

KOTRA, 캐나다 오일샌드 진출 로드쇼 개최

KOTRA는 전력 유관기관과 공동으로 <캐나다 전력시장 진출 로드쇼>를 개최한다.

로드쇼는 한국남부발전 및 한국전력기술인협회의 중소기업 해외관로 개척지원이 목적으로 오일샌드 박람회(Oilsands Trad Show & Conference)와 연계해 9월 22-25일 캐나다에서 열린다.

로드쇼에는 배관 속 스케일 제거 신기술을 보유하고 있는 디지털워터, 이중진공-전기흡착 방식의 오일 플러싱 신기술기업인 삼영필텍 등 기술력으로 똘친 남부발전 협력기업 6사가 참여한다.

브리티시컬럼비아(BC) 최대의 전력기업인 BC Hydro(매출 120억C달러), 알버타(AB) 최대의 민간전력기업인 Trans-Alta(27억C달러) 등 전력기업들과 수출상담회를 갖는다.

9월 23-24일에는 오일샌드박람회에 홍보관을 운영해 국내기업의 기술을 홍보하고 현지 시장진출 가능성을 타진하는 상담회를 진행할 예정이다.

캐나다 오일샌드 프로젝트 시장은 오일샌드 및 광물자원 개발에 따른 채산성 개선으로 성장세에 있으며, 다량의 증기(Steam)와 전기공급을 위한 열병합 발전소 건설이 증가하고 있어 1000억달러 이상의 투자가 예상되고 있다.

한편, 오일샌드 생산량은 2007년 하루 120만배럴이며, 2010년 171만배럴, 2020년에는 409만배럴로 급증할 것으로 전망되고 있다.

<화학저널 2008/09/22>