

삼성, LED TV 1000만대 목표

2010년 판매목표 설정 ... 2009년 목표치도 250만대로 상향조정

삼성전자는 2010년 세계시장에서 LED(Light Emitting Diode) TV 판매 목표를 1000만대로 책정했다.

또 2009년 200만대로 잡았던 판매목표를 최근 판매 호조에 따라 250만대로 늘려 잡았다. 3월에 출시한 삼성 LED TV는 100일만에 세계시장에서 50만대가 판매됐고, 9월 100만대를 넘어섰기 때문이다.

삼성전자 관계자는 “판매 추이를 봤을 때 250만대 판매가 그리 어렵지는 않다고 보고 목표를 늘려 잡았다”며 “2010년에도 잠정치 1000만대를 목표로 잡았지만 더 늘어날 것으로 본다”고 말했다.

삼성전자는 2009년에 LCD(Liquid Crystal Display) TV 2200만대, PDP(Plasma Display Panel) TV 400만대 등 평판TV 시장에서 2600만대 판매를 목표로 잡고 있다. <저작권자 연합뉴스 - 무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2009/10/21>