

홈캐스트, LED 시장 도전장

LED 조명 전문기업 룩센터 인수 ... 방송·특수조명 공략

디지털 멀티미디어 전문기업인 홈캐스트(대표 이보선)가 LED(Light Emitting Diode) 조명 전문기업 룩센터를 자회사로 인수함으로써 본격적인 시장 진출을 선언했다.

홈캐스트는 LED 사업 진출을 위해 LED 조명 전문기업 룩센터(대표이사 이해중)에 제3자 배정 유상증자 및 구주 매입으로 총 30억원을 출자할 예정이며, 룩센터 지분의 66% 이상을 보유하게 된다.

홈캐스터가 인수한 룩센터는 양면 조명용 LED BAR 특허 등 LED 조명 및 모듈에 대한 특허를 보유하고 있으며, 일반 조명, 컨버터 및 모듈 등을 갖추고 있다.

2003년 설립돼 연평균 50% 이상 고속성장을 하고 있는 룩센터는 국내시장은 물론 2008년부터 일본, 영국 등에도 LED 제품을 공급하고 있다.

홈캐스트는 룩센터의 기반을 바탕으로 LED 방송조명 및 특수조명 분야를 특화할 예정이다.

방송조명 분야에서 룩센터와 레퍼런스를 공유해 본격적인 방송사업자 시장을 공략함으로써 LED 시장에 대한 안정적인 발판을 마련하는 동시에 생산기반을 공고히 해나갈 계획이다.

홈캐스트 이보선 대표이사는 “2010년을 LED 진출의 원년으로 삼겠다”며 “자회사와 함께 차세대 조명으로 각광받는 LED 사업을 통해 신규 성장동력을 이끌겠다”고 밝혔다. <저작권자 연합뉴스 - 무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2009/11/19>