

Henkel, 감성 웹사이트 헨켈스토리 개설

헨켈이 감성 웹사이트 헨켈스토리(www.henkelstory.com)를 개설·운영 한다.

헨켈스토리는 스토리텔링 형식을 이용한 기업브랜딩 웹사이트로 단순한 정보 제공을 넘어 소비자들에게 헨켈에 대한 다양한 이야기를 감성적으로 전달한다.



특히, 책이라는 형태를 빌려 기존 웹사이트 형식의 틀을 깬 것이 특징으로 소비자들로부터 신선한 호응을 얻고 있다.

생활 속에서 다양하게 사용되는 헨켈의 제품과 솔루션에 대한 설명을 책을 읽듯이 재미있게 볼 수 있도록 구성한 헨켈스토리는 각 페이지마다 소비자 관심을 고려해 설계됐다.

카테고리 별로 살펴보면 헨켈의 제품과 솔루션이 사용되는 상황 별 이야기가 화보형태로 전개된 헨켈 이벤트 페이지가 있고 생활 속 헨켈을 한 눈에 보여주는 보너스 스토리, 헨켈 제품을 활용한 플래쉬 게

임, 이용자들이 직접 올릴 수 있는 헨켈스토리 등 참여코너가 마련되어 있다.

또한 최근 급부상하고 있는 소셜 미디어 (Social Media)의 영향력을 고려해 온라인 상에서 인기 있는 파워 블로거 8명을 통해 헨켈에 대한 생활 속 이야기를 전달하고 있다. <고우리 기자>

<화학저널 2010/01/19>