

GS칼텍스, 아이티 구호금 1억원 모금

GS칼텍스는 고객과 공동으로 아이티 구호기금 1억원을 마련할 계획이다.

GS칼텍스는 홈페이지인 키스(www.kixx.co.kr)에서 고객들이 기부하는 포인트 적립금(5000만원) 만큼의 기부금(5000만원)을 회사가 내는 매칭그랜트 방식으로 총 1억원을 조성해 국제구호단체인 월드비전에 전달할 예정이다.

사회의 나눔문화 확산을 위해 고객의 포인트 적립금 기부와 기업의 매칭그랜트라는 새로운 방식으로 구호금을 마련하는 것으로 알려졌다.

<화학저널 2010/01/22>