

한국타이어, 3년연속 녹색상품 선정



한국타이어(대표 서승화)가 3년 연속 녹색상품 위너로 선정됐다.

한국타이어는 타이어 브랜드 <앙프랑>이 한국능률협회인증원(KMAR)이 주관하는 2010 글로벌 녹색경영대상 승용차 타이어부문에서 3년 연속으로 녹색상품 위너(WINNER)로 선정됐다고 10월5일 발표했다.

2년6개월간 약 110억원을 투자해 개발한 앙프랑은 일반 타이어에 비해 연비가 높고 이산화탄소 배출량을 줄인 점이 녹색제품으로 인정받았다.

한국타이어 배호열 상무는 “친환경 기술개발에 박차를 가해 글로벌 타이어 생산기업으로 입지를 강화해나갈 것”이라고 말했다. <고우리 기자>

<화학저널 2010/10/06>