

Henkel, 새로운 슬로건 공개

Henkel은 <Henkel- Excellence is our Passion>이라는 새로운 슬로건의 출범과 함께 새로운 기업디자인을 공개했다.

카스퍼 로스테드 Henkel 회장은 “새로운 슬로건은 Henkel이 보유한 브랜드와 전 직원이 함께 추구하고자 하는 것을 집약하고 있다. 새로운 슬로건과 디자인으로 브랜드 가치가 더욱 높아질 것”이라고 강조했다.



새로운 기업디자인은 2월부터 소개돼 연간보고서, 채용광고 등 외부 출판물에서 내부 출판물, 인터넷, 인트라넷 및 전시회 등에 적용될 예정이다.

글로벌 기업 커뮤니케이션 총괄 카스텐 털거는 “새로운 기업디자인의 핵심은 현대적인 배열, 선명한 이미지, 붉은색과 흰색이 사용된 역동적인 색채의 배합과 경쾌한 서체”라며 “시각적인 정체성의 발현과 새로운 슬로건으로 선도하는 브랜드, 테크놀러지스와 함께 최상의 솔루션을 열성적으로 제공할 수 있는 글로벌기업으로 포지셔닝하기 위한 것”이라고 설명했다. <고우리 기자>

<화학저널 2011/02/08>