# Henkel, 새로운 슬로건 공개

Henkel은 <Henkel- Excellence is our Passion>이라는 새로운 슬로건의 출범과 함께 새로운 기업디자인을 공개했다.

카스퍼 로스테드 Henkel 회장은“ 새로운 슬로건은 Henkel이 보유한 브랜드와 전 직원이 함께 추구하고자 하는 것을 집약하고 있으며, 새로운 슬로건과 디자인으로 브랜드 가치가 더욱 높아질 것 ”이라고 강조했다.

새로운 기업디자인은 2월부터 소개돼 연간보고서, 채용광고 등 외부 출판물에서 내부 출판물, 인터넷, 인트라넷 및 전시회 등에 적용될 예정이다.

커뮤니케이션 총괄 카스텐 틸거는“ 새로운 디자인의 핵심은 현대적인 배열, 선명한 이미지, 붉은색과 흰색이 사용된 역동적인 색채의 배합과 경쾌한 서체 ”라며“ 최상의 솔루션을 열성적으로 제공할 수 있는 글로벌기업으로 포지셔닝하기 위한 것 ”이라고 설명했다.

<화학저널 2011/2/21>