

## 한국타이어, 9년 연속 브랜드파워 1위

한국타이어는 최근 한국능률협회컨설팅이 실시한 한국 산업 브랜드 파워 조사(K-BPI)에서 제품 및 서비스 부문 브랜드파워 1위를 차지했다.

한국타이어는 이에 따라 제품부문에서는 9년 연속, 서비스부문에서는 3년 연속 브랜드파워 1위를 차지하게 됐다.

브랜드 인지 조사와 함께 이미지, 선호도, 구입 가능성을 포함하는 브랜드 충성도 조사 등 전 항목에서 높은 점수를 받았다.

또 타이어전문점 부문에서도 한국타이어의 토털 자동차 서비스 전문점인 티스테이션 (T'Station)이 3년째 1위를 차지했다.

<화학저널 2011/03/08>