

넥센타이어, 국내 고객만족도 1위



넥센타이어는 최근 일본능률협회컨설팅이 주관한 <2011 글로벌 고객만족도>에서 국내 타이어 브랜드 부문 2년 연속 1위를 차지했다고 6월 23일 발표했다.

글로벌 고객만족도 인증제는 일본능률협회컨설팅이 국가별 고객만족도를 평가하기 위해 자체 개발한 지수를 국내에 적용한 글로벌 평가제도이다.

조사는 4월 3주간 총 유효표본수 10만명, 국내 총 9개 산업군, 173개 부문, 705개 상품 및 서비스에 대해 진행됐다.

넥센타이어 “타이어 생산기업 최초로 명품보증제도를 도입해 지속적인 고객만족 캠페인을 전개하고, 엄격한 품질관리와 한발 앞선 개발로 고객의 요구에 발 빠르게 대응하는 노력이 수상으로 이어졌다”고 말했다.

<화학저널 2011/06/23>