

## SK에너지, 젊은 아이디어 수혈

SK에너지는 대학생들이 공모한 아이디어를 실제 마케팅에 활용할 계획이라고 9월27일 발표했다.

SK에너지는 2011년 7월 전국 대학생과 대학원생을 대상으로 모바일 애플리케이션과 <엔크린닷컴> 부문에서 아이디어를 공모해 총 4팀을 선정해 부문별 최우수팀에 300만원, 우수팀에 200만원과 100만원의 상금을 수여했다.

SK에너지 관계자는 “공모에서 우수한 평가를 받은 아이디어는 실제 현장에서 활용할 방안을 찾아볼 것”이라며 “앞으로 다양한 프로그램을 통해 대학생들과 소통을 활성화할 계획”이라고 밝혔다.

<화학저널 2011/09/27>