

KCC, 인테리어 자재 온라인 유통 강화

KCC(대표 정몽익)는 인테리어 전문 인터넷쇼핑몰(www.homecc.co.kr)을 새롭게 단장하고 주요 인테리어 자재의 온라인 유통을 강화한다고 9월24일 발표했다.

고객들은 직접 매장을 찾지 않고도 온라인상에서 3D 입체 화면으로 침실, 거실, 주방, 욕실 등의 다양한 인테리어 디자인을 살펴보고, 주요 자재의 상세한 제품정보를 확인할 수 있다.

또 원하는 스타일의 인테리어를 직접 구성해보고 총 비용 견적서를 받아볼 수 있다.

KCC 관계자는 “고객들이 고품질의 인테리어 자재를 더욱 편리하게 구매하도록 하는데 초점을 맞췄다”며 “온·오프라인을 망라한 유통채널 다각화로 인테리어 전문기업으로서의 위상을 높일 것”이라고 강조했다.

<화학저널 2012/09/24>