

액체 세탁세제 시장 확대일로...

2012년 1230억원으로 2배 이상 성장 ... 2013년 1600억원 달해

국내 액체 세탁세제 시장이 급격히 커졌다.

에경에 따르면, AC닐슨의 시장 조사자료 분석 결과 2012년 국내 액체 세탁세제 시장규모는 1230억원으로 2008년 560억원에 비해 2배 이상 성장했다.

전체 세탁세제 시장에서 액체제품이 차지하는 비율도 31%로, 2008년 13%에 비해 크게 늘어났다.

국내 전체 세탁세제 시장은 약 4000억원에 달한다.

특히, 최근 4년 동안 전체 세탁세제 시장은 2% 감소한 반면, 액체세제는 연평균 30% 이상의 고성장을 기록해 이례적이라고 에경은 강조했다.

에경은 “미국, 일본, 프랑스 등 주요 선진국은 액체 판매비율이 50-80%에 달한다”며 “선진국의 소비패턴을 따라가는 만큼 우리나라의 액체 세탁세제 시장규모도 더 증가할 것”이라고 분석했다.

에경은 2013년 액체 세탁세제 시장규모가 1600억원, 점유율은 38% 선에 달할 것으로 예측했다.

특히, 2010년 <리큐 2배 진한겔> 출시 이후 액체세제 시장이 크게 확대됐다고 강조했다.

해당제품은 AC닐슨 집계 기준으로 2012년 말 전체 액체 세탁세제 시장에서 27%의 점유율을 기록했다. <저작권자 연합뉴스 - 무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2013/02/25>