

세계 TiO₂시장 판도 변화

SCM · Tioxide 시장확대 ... 수요 4.5% 증가

세계적인 TiO₂ 생산기업들의 시장 점유율 향상과 전반적인 경제상황의 개선으로 가격인상이 예상되고 있다.

북미와 미국에서 94년 3% 내외의 가격상승이 예상되고 있으며 유럽에서는 대폭적인 인상이 예상되고 있다.

다국적 기업들의 거대한 조직력은 세계 TiO₂ 시장의 판도를 바꾸어 나가고 있다. 94년 세계 TiO₂ 수요는 약 4.5% 성장할 것으로 예상되고 있으며 평균 공장 가동률도 93년 78%에서 94년엔 83%로 개선될 전망이다. 90년 이래 평균 50%의 가격하락을 보였던 일본 시장에서도 12% 정도의 가격상승이 예상되고 있다.

세계 TiO ₂ 수요량		(단위 : 1000M/T)	
구	분	1993	1994
북	미	1,152	1,199
서	유	767	810
일	본	253	272
아	· 테 지	395	417
기	타	361	361
합	계	2,928	3,059

자료) IBMA

국제기업경영협회(IBMA)는 10월말 일부 수요측에 대해 93년 말과 향후 TiO₂시장 전망에 대한 정보를 제공할 계획으로 있다.

더불어 TiO₂ 산업계는 다양한 제품에 사용할 수 있는 다용도 그레이드에 대해 낙관하고 있다. Dupont, SCM 및 Tioxide는 이미 다용도 제품 라인의 도입 및 광범위한 지점망 구축으로 새로운 TiO₂시장 침투에 성공한 반면 소규모의 지역 공급 기업들은 침체상태를 벗어나지 못하고 있다.

대기업들은 새로운 제품의 개발로 판매망과 서비스망을 구축해 나가고 있으며 제품의 경쟁력을 갖추어 나가고

있어 소규모 기업들이 이들과 경쟁하기에는 역부족인 것으로 보인다. 이러한 조직력과 자금력을 바탕으로 Dupont과 SCM은 시장침체에 허덕이고 있는 유럽과 일본에서 시장 점유율 확대에 주력하고 있다.

TiO₂ 산업계에서는 이들 다국적기업들이 신제품들의 경쟁력 확보에 주력하고 있다. Dupont은 이미 경쟁력을 확보한 상태이며 뒤를 이어 Tioxide와 SCM이 유럽과 극동시장을 겨냥해 매진하고 있다.

<화학저널 1993/11/29>