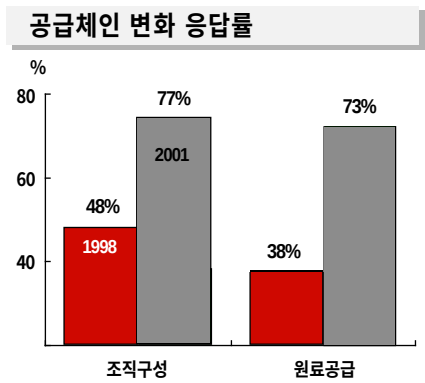


<SCM> Specialty 구매방식



자료) Deloitte & Touche

Specialty Chemical의 계속되는 침체원인에 대한 분석이 진행되고 있는 가운데 SCM(Supply Chain Management)의 Specialty Chemical 구매방식 변화영향에 대한 분석들이 나오고 있다.

1990년대 SCM이 출현해 Specialty Chemical의 구매방식을 변화, 수요자들이 가격상승을 용납하지 않게 되었다. 전통적으로 Specialty Chemical은 특정지역에 국한되어 가격비교보다 질이나 서비스에 의해 구매여부가 결정되었다.

<화학저널 1999/11/22>