

제일제당, 2001년 매출 2조3106억원으로 확대

제일제당은 2001년 매출이 2000년보다 5.9% 증가한 2조3106억원으로 추정된다고 1월21일 밝혔다.

영업이익도 가공식품, 제약 등의 판매 마진율 개선과 구조조정에 따른 인건비, 광고 선전비 감소에 힘입어 31.1% 늘어난 1894억원으로 추산했다.

반면, 경상이익은 지분법 평가손과 금융비용 감소 등에도 불구하고 2000년보다 14.2% 줄어든 694억원으로, 당기순이익은 2000년에 비해 13.4% 줄어든 506억원으로 예상된다고 밝혔다.

제일제당은 화장품 분사, 음료사업 매각 등의 매출감소 요인이 되었으나 식품, 제약, 바이오, 사료 등의 매출은 호조를 보였으며, 경상이익이 감소한 것은 드림라인 매각 손실 때문이라고 주장했다.

<Chemical Daily News 2002/ 01/ 22>