

페인트 · 코팅 수익성 개선조짐

Ciba · Atofina, 특수 코팅제 마케팅 주력 ... 첨가제 가격 하락추세

신제품 출시와 원료가격 하락으로 2002년 페인트 · 코팅 생산기업들의 마진이 향상될 것으로 보인다.

그러나 페인트 생산기업들은 망설이는 소비자들을 대상으로 쟁탈전을 계속해야 하기 때문에 당장은 가격인상을 추진하기 힘들 전망이다.

대표적인 첨가제와 안료 공급기업인 Ciba Specialty Chemicals은 일부 생산제품의 가격이 약간 하락함에 따라 통합 솔루션과 고객 맞춤형 기술을 제공할 계획이다.

Ciba는 건축용 페인트가 자외선이 아닌 일반 태양 광선으로 경화될 수 있도록 다양한 Radiation-Curing 첨가제와 Photoinitiator 등 신제품 개발에 주력하고 있다.

조성기업에게 고객 맞춤형 기술 서비스를 제공하는 것을 중요하게 생각해 Efka Additives의 특정 첨가제에 대한 노하우가 고객과의 관계에 매우 강력한 서비스를 제공할 수 있다고 판단, Efka Additives를 인수했다.

Atofina는 판유리에 절연 및 열 에너지 투과성을 부여하는 유리 코팅제 수요가 증가할 것으로 예상하고 있다.

2001년에는 건축경기가 다소 호조세를 유지함에 따라 판유리용 코팅제 매출이 강세를 나타냈고, 냉난방 필요성을 줄임으로써 에너지를 절약할 수 있는 가능성이 강점으로 작용할 전망이다.

페인트 · 코팅 사업에서는 가격경쟁에 대한 해결책으로 혁신, 고객유대 강화, 완전한 솔루션 제공, delivery, 신뢰, 기타 서비스 등이 꼽히고 있다.

하지만, 소비자가격 정체, 가격을 동결시키는 계약 보편화, 경제상황 악화로 첨가제, 안료, 수지 공급기업들이 가격을 인상하기가 쉽지 않을 것으로 예상되고 있다.

<Chemical Daily News 2002/ 02/ 15>