<유공>

무리한 신·증설 따라 자금부담 가중

유공(대표 김항덕)은 92년 4조201억원의 매출을 올려 90년 3조1849억원대비 26.2% 신장, 90년 25.1%에 이어 2년 연속 20%대 신장을 계속했다.

유공은 88년 이후 대규모 투자를 단행, 90년 제2 NCC 및 PE·PP공장을 완공한데 이어 91년6월 제4정유공장을 완공, 석유제품 및 합성수지 판매량 증가에 따라 매출이 큰폭으로 증가했으나, 수직계열화 투자에 따른 자금부담이 2조5000억원에 달하는 등 금융비용 부담이 가중, 91년 매출총이익이 3903억원으로 90년대비 28.5% 증가했음에도 불구하고 경상이익은 394억원으로 20.2%, 순이익은 245억원으로 21.6% 각각 감소한 것으로 나타났다.

<표1> 유공의 영업실적 및 재무현황

(단위:억원, %)

항목	1988	1989	1990	1991
매출액	23663.3	25449.2	31849.3	40201.4
증가율	△8.0	7.5	25.1	26.2
매출총이익	1769.4	2678.4	3137.4	3902.7
영업이익	437.1	917.4	1207.3	1702.3
경상이익	917.6	732.5	493.4	393.7
당기순이익	623.1	657.5	313.0	245.2
증가율	45.2	5.5	△52.4	△21.6
유동자산	6108.8	7555.2	13135.7	13820.5
고정자산	4912.7	7515.6	10955.9	22362.0
자산총계	13839.6	18436.9	29100.1	42234.8
유동부채	5149.0	5141.9	10922.9	14538.9
고정부채	3565.2	7260.9	12186.6	13974.1
부채총계	9033.1	12635.6	23256.3	28573.7
자본금	1800.0	1874.3	1874.9	2058.1
자본총계	4806.5	5801.2	5843.7	13661.1

<표2> 유공의 주요 사업별 영업실적 및 전망

(단위:톤, 억원, %)

구분	1990		1991			1992(예상)		
	수량	금액	수량	금액	증감률	수량	금액	증감률
석유제품	135,818	24875.4	172,368	30772.4	23.7	185,249	31812.0	3.4
에틸렌	328,946	1197.1	476,415	1271.5	6.2	500,000	1315.0	3.4
프로필렌	185,806	524.3	254,958	554.7	5.8	265,000	585.0	5.5
부타디엔	49,235	197.0	71,802	189.6	△3.8	75,000	200.0	5.5
벤젠	187,765	382.2	236,645	162.5	△57.5	240,000	165.0	1.5
톨루엔	201,418	568.1	267,760	607.8	7.0	270,000	615.0	1.2
자일렌	338,968	612.6	481,756	743.1	21.3	500,000	770.0	3.6
LDPE	2,631	23.3	38,742	260.0	1015.9	65,000	435.0	55.8
HDPE	6,397	49.0	80,709	428.3	774.1	95,000	505.0	13.2
PP	21,173	151.2	101,796	595.7	294.0	120,000	705.0	18.3
SM 등	78,325	682.6	266,451	1466.2	114.8	300,000	1660.0	13.2
석유화학	1,244,014	4387.3	1,744,132	6279.4	43.1	2,430,000	6955.0	10.8
윤활유	969	1069.1	996	1269.7	18.8	1,081	1355.0	6.7
석탄	307,720	91.8	395,907	149.2	62.5	415,000	156.0	4.6
총매출	—	30423.5	—	38470.7	26.5	—	40278.0	4.7

주) ① 증감률은 금액기준, △는 감소 ② 석유₩윤활유 수량단위는 1000배럴

특히, 부채가 89년 1조2635억원에서 90년 2조3256억원, 91년 2조8573억원으로 급증, 부채비율도 89년 217.8%, 90년 397.9%에 달해 지난해 자본금을 2058억원으로 늘리는 한편 자본잉여금을 9058억원으로 545.6% 증액, 91년 부채비율을 209.1%로 낮췄다.

유공의 감가상각비는 89년 405억원에서 90년 1482억원, 91년 2029억원으로 급증했다.

유공은 지난해 국내 석유류 소비 급증에 따라 하루평균 47만2000배럴의 석유제품을 판매, 39.3%의 시장점유율을 유지했으며, 고급 윤활유를 집중판매해 윤활유 매출을 1270억원으로 18.8% 늘렸다.

또 제2 NCC 및 PE·PP공장의 본격 가동에 따라 석유화학 매출이 174만4000톤, 6279억원으로 판매량·판매액 각각 40%대의 신장률을 기록했다.

한편, 유공은 올해 LDPE 판매를 6만5000톤, 435억원으로 55.8% 늘리는 등 합성수지 및 용제 매출을 6955억원 10.8% 늘려, 91년대비 5.0% 정도 신장한 총 매출액 4조300억원을 달성할 계획이다.

<화학저널 1992/6/1>