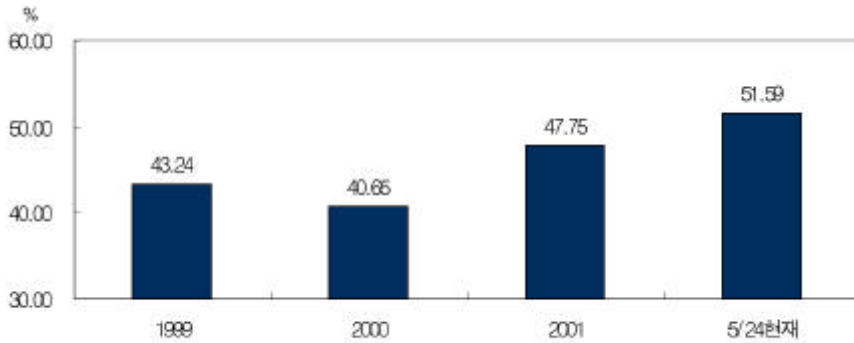


10 가 51.59%

10 가 51.59% 가

10 , LG, SK, , , , 가 2002 5 24 170 8597 .
 가 331 1877 51.59%

10 가



10 가 1999 43.24% 2000 40.65% 2001 47.75% 2002 50%

10 가 (: , %)

구분	1999			2000			2001			5/24		
	회사수	시장용액	비중	회사수	시장용액	비중	회사수	시장용액	비중	회사수	시장용액	비중
삼성	14	65,691	18.19	14	37,879	19.88	14	62,417	24.29	14	65,147	25.79
LG	11	19,465	5.65	11	55,523	3.11	14	115,828	4.53	16	245,131	7.40
SK	9	40,075	11.45	9	29,666	13.81	9	292,976	11.06	9	314,818	9.51
현대자동차	-	-	-	-	-	-	6	121,668	4.76	6	191,317	5.78
한진	8	23,315	0.67	7	11,138	0.59	7	13,192	0.52	7	27,232	0.82
롯데	4	8,287	0.24	4	5,957	0.32	4	17,824	0.70	4	27,445	0.83
현대	18	226,814	6.49	10	48,167	2.55	6	38,660	1.51	4	16,120	0.49
금호	4	3,665	0.11	4	1,840	0.10	3	2,222	0.09	3	2,764	0.08
현대중공업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	18,739	0.57
한화	4	18,867	0.54	4	5,173	0.28	4	7,962	0.31	4	10,825	0.33
합계	72	1,511,189	43.24	63	764,371	40.65	67	1,221,750	47.75	69	1,708,597	51.59
전체시장용액	3,495,040			1,880,415			2,558,501			3,311,877		

+ 12

++

가 2001 24.29% 25.79%(85 4147) , LG 4.53% 7.40%(24 5131) . SK 2001 11.06% 9.51%(31 4818) .