

<백광산업>

합성염산 가격하락 외형성장 저조

백광산업(대표 이삼우)은 91년 매출실적 265억5000만원을 기록해 90년 257억9000만원 대비 2.9%의 부진한 성장률을 보였으며, 경상이익도 1억6000만원으로 매출액 경상이익률이 0.6%에 머물렀다. 매출신장률이 부진한 것은 전체 매출의 55.8%를 차지하고 있는 기타 소비제품 분야가 113억2000만원으로 90년대비 0.2% 감소한데다, 13.4%를 차지하고 있는 합성염산 판매실적이 35억1000만원으로 90년 48억1000만원에 비해 무려 27.0% 감소했기 때문으로 풀이된다.

그러나 백광산업의 91년 합성염산 생산량은 8만5811톤으로 98.6%(생산능력 8만7000톤)의 가동률을 보였으며, 판매량도 생산량에 육박해 8만1552톤을 올려 물량기준 16.1%의 신장률을 보였다.

그럼에도 불구하고 판매실적이 대폭 하락한 것은, 동양화학의 7만5000톤 부생염산 생산과 한양화학의 11만톤 증설에 따라 국내 합성염산 공급과잉률이 155%에 달해 염산가격이 90년 kg당 평균 83.23원에서 91년 40원대로 떨어졌기 때문으로 풀이되고 있다.

<표1> 백광산업의 영업실적 및 재무현황

(단위:억원, %)

항 목	1988	1989	1990	1991
매 출 액	175.1	217.4	257.9	265.5
증 가 율	1.5	24.1	18.6	2.9
매출총이익	46.0	65.5	72.3	75.5
영 업 이 익	15.8	23.1	25.8	37.6
경 상 이 익	9.0	15.4	7.1	1.6
당기순이익	4.1	4.6	2.6	2.7
증 가 율	14.8	11.9	△43.1	3.4
유 동 자 산	62.8	74.9	112.1	139.7
고 정 자 산	63.1	113.0	253.6	244.5
자 산 총 계	165.8	220.7	414.6	447.6
유 동 부 채	47.9	88.5	159.6	152.7
고 정 부 채	56.6	68.2	190.2	207.5
부 채 총 계	104.5	156.7	349.9	360.2
자 본 금	19.5	19.5	19.5	31.2
자 본 총 계	61.2	63.9	64.6	87.4

<표2> 백광산업의 주요 사업별 영업실적 및 전망

(단위:톤, 억원, %)

구 분	1990		1991			1992(예상)		
	수 량	금 액	수 량	금 액	증감률	수 량	금 액	증감률
가 성 소 다	76,073	94.6	86,740	117.2	23.8	93,250	128.0	9.2
합 성 염 산	70,252	48.1	81,552	35.1	△27.0	84,300	42.2	20.1
기 타	—	115.2	—	113.2	△0.2	—	136.3	20.4
총 매 출	—	257.9	—	265.5	3.0	—	306.4	15.4

주) 증감률은 금액기준, △는 감소

또 기타 소비제품 부문이 90년대비 0.2% 감소한 것은 다른 제품들은 비교적 안정적인 수요기반을 확립하고 있으나, ClO₂소취제인 크록스-L의 판매액이 월평균 150만원 이하로 부진한데다, 원료가격이 상승했기 때문으로 분석되고 있다.

경상이익이 감소한 것은 90년12월 제2공장 설치에 따라 금융비용이 증가했기 때문으로, 실제로 91년 금융비용부담률은 15.8%로 88년 4.8%, 89년 4.3%, 90년 7.8%에 비해 큰폭으로 늘어났다.

이에따라 주식배당률도 연평균 10%에서 5%로 감소했다.

90년에는 순이익이 43.1% 감소됐는데, 이는 감가상각비가 89년 14억4000만원에서 34억3000만원으로 늘었기 때문으로 지적된다.

백광산업의 부채비율은 타사에 비해 높아 89년 245.0%, 90년 541.0%, 91년 412.2%였다.

92년에는 가성소다 12만3120톤을 생산, 9만3250톤 128억원 매출을 목표, 91년대비 9.2% 늘려잡고 있으며, 합성염산도 8만4300톤, 42억2000만원으로 90년대비 판매량은 3.4%, 판매액은 20.1% 증가를 계획하고 있다.

이는 염산가격이 올해초 평균 65원대로 인상된데 따른 것으로 풀이되고 있다.

한편, 경쟁심화에 따른 판매가격 인하 및 설비투자에 기인한 금융비용 부담 가중 등으로 단기내 수익성 회복은 기대하기 어려울 것으로 평가되고 있어, 이의 극복을 위해 신제품 개발, 기술혁신, 원가 절감 등의 경영혁신을 추진중에 있으며, 제2공장 완공으로 외형신장을 모색하고 있다.

<화학저널 1992/6/1>