

“환경친화와 확고한 경영윤리로 승부한다!”

◎ 페인트부문에서 DPI가 1, 2위를 다룰 정도로 크게 성장했습니다. 성장의 밑바탕이 된 경영이념은?

◇ (주)디피아이는 21세기 색채산업을 선도하는 종합화학회사 라는 기업상을 모토로 발 빠른 회사, 맘에 드는 회사 를 위해 기술제일, 인간존중, 환경사랑 의 경영이념 실현으로 세계 무한경쟁시대의 초일류기업으로 가는 힘찬 발걸음을 내딛고 있습니다.

페인트와 같은 전통 제조업종도 연구개발과 신제품 개발, 해외시장 개척 등에 적극 나선다면 하이테크 산업으로 부상할 수 있습니다.

DPI는 2001년과 2002년, 2000억원이 넘는 매출을 기록하는 등 동종업계 2위 자리를 굳건히 지키고 있습니다.

우리 삶의 터전인 환경을 소중히 여기며 더욱 풍요롭고 깨끗한 환경을 만들어 가는 책임있는 기업, 이상과 꿈을 현실해나가는 기업으로 고객여러분과 함께 하고 있습니다.



양정모DPI 사장

◎ DPI는 중국시장을 적극 공략하고 있는데 중국시장 공략방안은?

◇ 국내시장에서 쌓은 기술력을 바탕으로 중국과 동남아 등 해외시장 진출을 본격화하고 있고, 7개 계열사 중 4-5개가 유럽 등 외국기업과 공동으로 지분을 출자해 협력관계를 구축하고 있습니다.

중국시장을 제2의 내수시장으로 보고 1990년대 이후 철저히 준비하고 있습니다. 2003년 현재 중국에 3개 지사와 43개의 특약점을 가지고 있으며 마케팅파워를 높이기 위해 합작법인을 설립하는 방안을 강구중입니다.

중국시장에서 150억원의 매출액을 올리고 있는데 보다 철저한 시장조사를 통해 건축용과 공업용 제품 공급을 확대할 계획입니다.

◎ 2003년 국내 페인트시장을 전망한다면?

◇ 2003년 페인트 시장은 각 도료기업들의 환경친화적인 페인트 연구·개발이 계속될 것이며 중국 등 해외시장으로의 진출도 더욱 활발해질 것입니다. 또 페인트 시장의 2003년 성장률은 2002년보다 약간 둔화된 5% 수준에 머무를 것으로 전망됩니다.

◎ 국내 페인트 시장의 해외기술 의존도는 높은 편입니다. DPI가 주력하고 있는 기술개발 분야는?

◇ 산업초기 전문기술인력 부족과 해외기술 도입을 통해 성장했기 때문에 기술개발력이 낮은 것은 사실입니다. 또 상위 10사가 시장점유율 70%를 넘어서는 과점체제를 형성하고 있어 기술개발을 통한 부가가치를 높이기엔 나사기보다는 물량공세로 출혈경쟁을 야기하는 문제점을 노출시키고 있습니다.

DPI는 축적된 기술과 Know-how를 바탕으로 페인트산업의 핵심인 침단수지 개발, 특수 기능성 도료 개발, 환경친화형 제품 개발 등 국내산업의 경쟁력 강화와 풍요로운 색채문화 창달에 기여하겠습니다. 특히, 부단한 기술혁신과 연구개발을 통해 DPI의 가치를 높이겠습니다.

◎ 친환경적 도료에 대해 많은 연구활동을 하는 것으로 알고 있습니다. 환경문제에 대한 DPI의 대응방

침은 ?

◇ DPI는 환경오염을 최소화하며 지속적인 환경개선을 통해 인간과 생명이 중시되는 사회, 전인류가 함께하는 풍요로운 미래를 건설한다는 이념 아래 모든 경영활동을 집중하고 있습니다.

이에 따라 환경보존 및 개선을 위한 설비투자과 연구개발을 위한 투자를 아끼지 않고 있으며 생산, 저장, 운송, 납품, 서비스 등의 모든 생산활동에서 환경보호를 최우선으로 하고 있습니다.

국내 최대 용량인 Bio Filter를 설치해 VOCs를 흡수하게 했으며 내추럴 인증마크를 통한 수성 페인트의 개발, 지역사회 봉사활동을 통한 환경보호 운동을 펼쳐 나가고 있습니다.

또 최근 환경친화적인 무연(Pb-free)타입 저온경화형 양이온 전착도료를 개발해 미국에 특허를 등록해 기존시장의 대체가 가능할 것으로 보고 있습니다.

◎ 페인트기업들이 미래시장에서 살아남기 위해 가장 필요한 것은?

◇ 페인트산업은 내수를 기반으로 출발했지만 이제는 세계추세를 따라잡지 못하면 뒤쳐질 수 밖에 없습니다. 해외에 공장을 건설하면서 글로벌경쟁을 전개해야 하며 환경문제 해결을 위한 R&D 부문에 왕성한 투자를 해야 미래 시장에서 살아남을 수 있을 것입니다.

<화학저널 2003/2/24>