DuPont, 나일론 중간체 가격인상!

HMD AA · Nylon 66 … 자재 공급 어려움에 세계수요 증가로 불가피

DTI(Dupont Textiles & Interiors)가 2003년 2월20일 유럽, 아시아 · 태평양, 북미 지역에서 2003년 3월1일 또는 개별계약에 따라 나일론 중간체와 폴리머 가격을 10-15% 인상한다고 발표했다.

가격 인상제품은 HMD(Hexamethylenediamine) AA(Adipic Acid), Nylon 66 Polymer 등이다.

DTI는 가격인상의 이유로 전세계시장에 걸쳐 수요량이 증가하고 있고, 나일론 중간체와 폴리머 생산에 필요한 원자재 공급이 어려워지고 있어 생산에 소요되는 석유화학 기초원료와 전력비용이 빠르게 증가하고 있기 때문이라고 밝혔다.

DTI의 글로벌 나일론 중간체, 특수화학품, 폴리머 부문 부사장이자 총지배인인 켄 월(Ken Wall)은 부정적 외부 요소들이 최근 여러 분기 동안 큰 영향을 끼쳤기 때문에 고객에게 지속적인 성장을 계속 지원하기 위해서 가격인상이 불가피했다고 강조했다.

DuPont의 DTI(Dupont Textiles & Interiors)는 전세계에서 가장 큰 통합 섬유기업으로 매출이 65억달러에 달하면서 전세계 50개국에 진출해 있다. 본사는 델라웨어 주 윌밍턴에 있고 어패럴, 인테리어와 산업재, 중간재의 3개 사업영역으로 구성돼 있다.

DTI의 성장전략은 라이크라, 테프론, 스테인마스터, 안트론, 쿨맥스, 써모라이트, 코듀라, 써플렉스, 탁텔 등 최고의 세계적인 브랜드와 트레이드마크로 이루어진 강력한 포트폴리오를 바탕으로 시장에 대한 통찰력과 기술혁신을 통해 고객의 성장에 이바지하는 것이다.

DTI의 모기업인 DuPont은 1802년 설립됐고 과학에 기반을 두고 전인류의 삶을 보다 낫고, 안전하고 편리하게 만드는 솔루션을 만들기 위해 과학기술 개발에 집중 투자하고 있다. 또 전세계 70개국에서 활발한 활동을 펼치면서 농업, 전자, 통신, 안전과 방재, 건축, 교통 어패럴 분야 등에서 다양한 제품과 서비스를 제공하고 있다. <김선환 기자>

<Chemical Journal 2003/03/06>