

Clariant, 2002년 매출 3.3% 감소

Local Currency로는 4.7% 증가 … 클라리언트산업 매출은 15% 증가

스위스의 다국적 화학기업 Clariant는 2002년 매출이 3.3% 감소한 93억3000만S프랑에 불과했던 것으로 나타났다.

지역통화(Local Currency)로는 4.7% 증가했으나 통화 불안정(미국과 일부 라틴아메리카)과 미국 플랜트 증설의 기술적인 문제로 5000만S프랑이 추가 발생함에 따라 감소했다. 반면, 중국 및 홍콩, 타이완에서의 사업은 S프랑 기준으로 20% 이상 성장한 것으로 집계됐다.

생산비용이 2001년 68.2%에서 2002년 67.3%로 감소했기 때문에 가동률, 구조조정 프로그램 및 원재료비용 절감 등의 이유가 포함된다.

Clariant의 재무제표 (단위: 100만S프랑, %)

구 분	2001	2002	증감률	
			S프랑	LC
매출액	9871	9330	-3.3	4.7
순이익	3084	3055	1.9	9.5
EBITDA	1186	1112	-2.4	6.1
EBITA	631	690	15.6	27.6

국내 클라리언트산업은 2002년 매출액이 전년대비 15% 이상 증가한 약 480억원을 달성한 것으로 추정된다. 2001년에는 416억원의 매출과 66억원의 순이익을 기록했다.

클라리언트산업은 국내에서 섬유, 피혁 및 제지용 화학약품, 안료 및 첨가제, 마스터배치, 기능성 화학약품, 생명공학 및 전자용 특수화학약품 5개 사업부를 운영하고 있으며 해당하는 모든 제품들을 생산 또는 판매하고 있다.

Clariant 산업은 1987년 8월 독일 Hoechst와 국내 파트너와의 합작기업인 Hoechst 산업으로 출발해 1989년 국내 최초로 반도체용 감광제(Photoresist)와 관련전자재료 등 정밀화학약품을 생산하고 있다.

또 독일 Hoechst의 특수화학약품 사업과 스위스의 다국적 화학기업인 Clariant가 합병함에 따라 1998년 3월 헤스트산업에서 클라리언트산업으로 회사명을 변경했다.

한편, Clariant는 유럽의 에멀전사업부문(포르투갈 제외)과 글로벌 에멀전 파우더사업부문(일본·말레이시아·한국·베트남)을 2억1350만S프랑에 Celanese에 매각했다. <전선미 기자>

<Chemical Journal 2003/ 03/ 11>