

ABS, 2003년 안정적 성장 기대...

RV자동차용 인기호조로 수요급증 ... 장기적 성장제품 개발 관건

ABS(Acrylonitrile-Butadiene-Styrene) 및 SAN(Styrene Acrylonitrile) 시장이 2002년 들어 지속적으로 강세를 보인 것으로 나타났다.

2001년의 불황에서 차츰 회복됨에 따라 수요가 증가하고 있으며 수요기업들은 2001년 말 바닥을 드러냈던 재고를 보충하기 시작한 것으로 알려졌다.

ABS 시장이 강세를 유지하고 있는 것은 자동차, 건설, 건축 부문 수요가 호전되고 있기 때문이다. ABS 시장의 강세는 구매자들의 낮은 재고와 더불어 보트, 자동차 등 레저부문 및 관련시장의 수요급증에 힘입은 것이다.

2002년 미국의 주택건축 부문과 냉장고를 비롯한 가전제품 생산용 수요가 호조를 보여 ABS 강세에 영향을 미쳤다. 미국시장은 최근 유럽과 아시아지역에 비해 급격한 회복세를 나타내고 있는데, 미국에서는 구매력이 한층 확대됐으며 많은 사람들이 임의자금을 RV(Recreational Vehicle), 휴양지 시설, 보트 등에 투자하는 추세를 보이고 있다.

ABS 시장은 대체로 1년 중 2/4-3/4분기에 가장 강세를 보이는데 Polymer를 사용하는 소비제품들이 대부분 계절을 타기 때문이다.

Bayer Plastics은 ABS 시장이 앞으로 연평균 2-3% 성장할 것으로 예상하고 있다. 특히, 다층 ABS와 내후성 Polymer 방식의 Magicore 기술은 지속적으로 RV 시장을 잠식해 들어가고 있으며 버스, 트럭, 선박부문 적용용도로 개발중인 것으로 알려졌다.

ABS 시장규모는 120억파운드 정도로 연평균 3-5% 성장하고 있다.

GE는 생산 코스트와 생산성이 중요한 요인으로 작용하는 일반용 ABS와 산업성장에 영향을 받는 Higher-End Engineered 제품 위주로 시장이 발달되고 있다.

<Chemical Journal 2003/05/21>