

화학시장 전자상거래 매출 급증

2002년 230억달러 기록 ... ChemConnect 최대 화학거래 사이트

화학시장의 온라인 매출액은 2002년 230억달러에 달해 2001년 160억달러를 크게 앞질렀다.

ACC에 따르면, 1998-1999년 전자상거래 시장은 300% 성장률을 기록했으나 온라인 유통망을 확보한 기업이 늘어나면서 2001-02년 42%로 둔화된 양상을 나타냈다. 온라인으로 판매되고 있는 제품은 기초화학제품이 약 42%로 주류를 이루고 있다.

AMR Research가 2003년 3월 250개 화학 수요기업 및 공급기업들을 대상으로 전자상거래 투자 계획에 대해 조사한 결과, 약 75%가 2005년까지 현재 수준을 유지하거나 확대할 계획이라고 응답했다. 또 수요기업의 23% 및 공급기업의 17%는 현재 온라인 유통망을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

그러나 2001년 9.11 테러 이후 화학기업들이 IT 예산을 감축하고 안전성 확보를 위한 지출을 확대함에 따라 전자상거래 시장 성장이 둔화되는 결과를 낳았다.

화학시장 전자상거래 매출액 (단위: 100만달러)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002
기초화학	366	1,489	4,657	7,693	11,228
Specialty	125	595	2,463	5,096	7,193
생명공학	154	597	1,485	3,016	4,111
소비재	46	92	274	439	665

자료) ACC

CIDX(CheMical Industry Data Exchange)는 화학기업들이 현재 CIDX의 Chem eStandards 이용시 55개의 상거래 메시지 가운데 단 5-7개만을 사용하고 있으며 심지어 제 3자 거래(Third Party Exchange) 및 포탈 사이트 간의 거래는 감소하고 있다고 밝혔다.

ChemConnect는 화학 상거래가 가장 활발히 이루어지고 있는 사이트인 반면, Elemica 컨소시엄은 중소기업들의 이용률이 낮아 경쟁에서 뒤쳐지고 있다.

그러나 많은 화학기업들은 제 3자 거래 및 Consortia에 만족하지 못하고 있는 것으로 나타났는데, 서비스를 채용하고 있는 기업이 많지 않기 때문이다.

한편, Chemical Week Associates는 ChemConnect의 지분을 일부 소유하고 있다.

<Chemical Journal 2003/10/27>