

시멘트, 국내 생산능력 4628만톤

쌍용 · 동양 · 성신 3사 과점상태 ... 2000년 생산량은 5125만톤

국내 시멘트 생산기업이 10개에 달하나 상위 3사의 시장점유율이 52%에 달하고 있는 것으로 나타났다.

2000년 국내 시멘트 수요는 건설수주와 건축허가면적의 증가에 힘입어 1999년보다 7.3% 늘어난 4800만톤에 달했고, 2000년 크링크와 시멘트 생산은 각각 4571만9000톤, 5125만5000톤으로 1999년보다 각각 4.4%, 6.4% 증가했다.

시멘트는 생산지에서 소비자까지의 일반적인 유통구조가 『생산자→유통기지(Silo)→소비자』로 되어 있고, 생산지에 위치한 소비자를 제외하고는 대부분 유통기지를 거치게 된다. 유통기지까지의 운송비는 대부분 생산자가 부담하고 유통기지에서 소비자까지의 운반비는 소비자가 부담하고 있다.

시멘트는 소비자의 특성에 따라 민수와 관수로 구분할 수 있는데, 관수는 국내 총수요의 2-4% 수준으로 미미하고 대부분은 민간에서 소비하고 있다.

또 제품별(포장 · 벌크)로 소비구조를 구분하면 대부분은 벌크 형태로 소비되고 있다. 벌크 시멘트는 레미콘, 건설회사 및 벽돌, 과일 등 2차제품 생산자에게 공급되고 있다.

시멘트 시장점유율(2000)

(단위: 1000M/T, %)

구 분	쌍용	동양	성신	한일	라파즈	현대	아세아	기타	합 계
생산능력	15,161	10,045	9,686	7,131	6,633	6,864	4,146	2,211	61,877
	24.5	16.2	15.7	11.5	10.7	11.1	6.7	3.6	100
출하량	10,752	7,095	7,053	4,975	5,065	5,248	3,072	4,735	48,000
	22.4	14.8	14.7	10.4	10.5	10.9	6.4	9.9	100

자료) 한국양회공업협회

시멘트산업은 건설산업에서 사용하는 원자재의 제조용 원재료 및 건설산업에 직접 투입되는 소원재료(素原材料)를 공급하는 기초소재산업으로 초기에 대규모 생산장치를 갖추어야 정상적(經常的)인 생산이 가능한 장치산업으로서 거액의 설비투자가 소요된다.

시멘트는 원재료 공급원인 석회석광산의 입지에 따라 동해 · 삼척지역 및 단양 · 제천지역에서 전국 총 생산량의 90%를 생산 · 공급하고 있고, 장치 · 입지산업의 특성으로 인해 신규진입이 용이하지 않다.

시멘트산업은 고정비부담이 커 가동률 유지가 중요하고 제품 특성상 재고보관에도 한계가 있어 수요 감소시기에는 수급균형이 악화되기 쉬운 특징이 있다.

시멘트 수급현황

(단위: 1000M/T)

구 분	수 요			공 급			재 고
	내수	수출	계	생산	수입	계	
1998년	44,615	1,239	45,854	46,091	177	46,268	1,630
1999년	44,721	3,661	48,382	48,157	135	48,292	1,469
2000년	48,000	3,945	51,946	51,255	518	51,733	1,297

자료) 한국양회공업협회

시멘트산업은 혼합원료를 소성 · 분쇄하는 것이 주요 공정으로 제조공정에서 연료 및 동력비가 차지하는 비중이 매우 높는데 실제 시멘트 생산을 위한 제조비용 중 약 46% 이상이 에너지비용으로 투입되고 있다.

<Chemical Journal 2003/12/12>