

1회 라이터용 SAN 중국수출 “붐물”

국내수요 60만2000톤 중 ABS 컴파운딩용 89% ... 상업판매는 감소

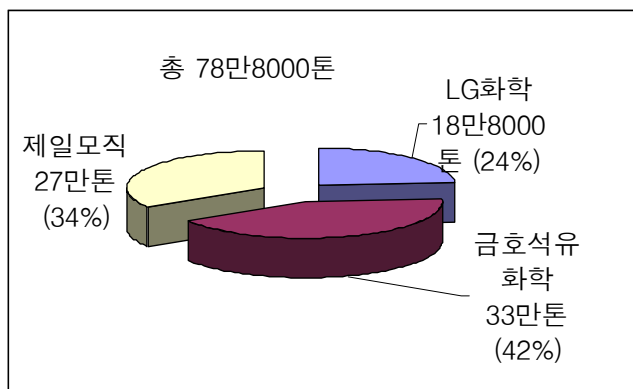
2003년에도 상업판매용 SAN을 제외한 ABS 컴파운딩용 SAN 수요가 2002년에 이어 증가세를 지속한 것으로 추정된다.

2002년 국내 SAN 수요는 60만2000톤으로 전년대비 23%의 높은 증가율을 나타냈는데, 89%에 해당하는 53만9000톤이 ABS 컴파운딩용으로 소비됐다.

ABS 컴파운딩을 제외한 상업판매는 GPPS 등 타 제품으로의 대체증가에 따라 정체 내지는 감소할 전망이다.

ABS 컴파운딩을 제외한 SAN 수요는 6만4000톤으로 추정되고 냉장고 야채박스가 가장 큰 비중을 차지하며 선풍기 날개 및 1회용 라이터 생산에도 사용되고 있다.

국내 SAN 생산능력(2003)



2002년 국내 SAN 수출은 10만5000톤으로 전년대비 68%의 높은 증가율을 보였다. 최대 수출국은 중국으로 총 수출의 70%를 점유하고 있고, 미국이 약 5%로 뒤를 이었다.

특히, 중국수출은 빠른 증가세를 보이고 있는데, 대부분 1회용 라이터 생산에 소비되는 것으로 조사됐다.

2000-05년 동아시아의 SAN 수요는 연평균 5.3% 신장하고 중국이 6.2%의 신장률을 보이면서 수요증가를 주도할 전망이다.

생산능력은 연평균 7.3% 성장할 것으로 예상되는데, SAN의 완제품 및 ABS 생산능력 증설에 따른 컴파운딩용 수요증가 때문으로 해석된다.

<Chemical Journal 2003/12/26>