

일본 향료시장 성장성 회복국면

2002년 판매액 2015억엔으로 2.7% 증가 ... 생산량 7만1610톤

일본의 향료 시장이 2002년 회복세를 보인 것으로 나타났다.

일본향료공업협회에 따르면, 2002년 향료 판매량은 8만683톤으로 2001년 수준에 머물렀으나, 판매액은 2015억599만엔으로 2.7% 증가했다. 2001년 부진했기 때문에 2년만에 2000억엔 대를 회복한 것이다.

특히, 합성향료 판매량은 1만5058톤으로 15.2%, 판매액은 266억5000만엔으로 9.3% 증가함으로써 천연향료 및 향장품향료의 부진을 만회하는 데 일조했다.

향장품향료는 판매량이 8609톤으로 9.0%, 판매액은 257억200만엔으로 5.9% 감소했고, 천연향료는 판매량이 3153톤으로 28.1%, 판매액은 99억2200만엔으로 6.2% 감소했다. 식품향료는 판매량이 5만3863톤으로 0.7%, 판매액은 1392억8500만엔으로 4.0% 증가했다.

일본의 향료 생산·판매실적(2002) (단위: M/T, 100만엔, %)

구분		생산		판매	
		실적	증감률	실적	증감률
천연향료	수량	402	▽25.4	3,153	▽28.1
	금액	1,637	▽28.0	9,922	▽6.2
합성향료	수량	10,628	15.6	15,058	15.2
	금액	20,698	22.5	26,650	9.3
식품향료	수량	53,338	3.3	53,863	0.7
	금액	127,444	13.2	139,285	4.0
향장품향료	수량	7,242	0.8	8,609	▽9.0
	금액	18,815	4.2	25,702	▽5.9
합계	수량	71,610	4.5	80,683	0.3
	금액	168,594	12.5	201,559	2.7

향료 판매단가는 2000년 8% 하락해 고전했으나 2002년에는 판매액 신장률이 판매량 신장률을 크게 앞지르면서 2% 이상 신장했다.

2002년 일본의 향료 생산량은 7만1610톤으로 4.5% 증가했는데, 합성향료 생산량이 1만628톤으로 15.6% 증가함으로써 천연향료의 생산부진을 보충했다.

향장품향료는 생산량이 7242톤으로 0.8% 증가했으나 무향성·미향성 화장품 선호에 따라 판매량 및 판매액은 크게 줄어 부진을 면치 못했다.

<Chemical Journal 2004/02/17>