

Degussa, Threonine 시장 도전

Methionine 15만톤 추가 ... Lysine · Threonine 투자에도 주력

Degussa AG가 사료 첨가제 시장입지 강화를 위해 Methionine을 포함한 사료용 아미노산 생산능력 확대에 박차를 가하고 있다.

Degussa의 2002년 사료첨가제 매출은 5억6800만유로(6억7000만달러)에 달했으며 2003년 11월부터 벨기에 Antwerp에 Methionine 15만톤 플랜트를 건설하고 있다.

아미노산 생산규모에 있어서 세계 최대이며 투자액도 3억5000만유로(4억1600만달러)로 Degussa 역사상 최대 투자규모를 자랑한다.

2005년 가동에 들어갈 예정이며 Degussa의 Methionine 생산능력은 40만톤으로 확대될 전망이다.

Degussa는 현재 독일 Antwerp을 비롯해 Wesseling 및 미국 앨라배마주에 총 3개의 Methionine 플랜트를 보유하고 있으며 이들 플랜트의 생산능력은 총 8만톤에 달한다.

Degussa는 전 세계에서 유일하게 3가지 핵심 사료용 아미노산인 Methionine, Lysine 및 Threonine을 모두 생산하고 있으며 총 50만톤인 세계 Methionine 시장의 30%를 점유하고 있다. 그 뒤를 Sumitomo Chemical, Novus International, Adisseo 및 Nippon Soda가 차지하고 있다.

그러나 Lysine 시장점유율에 있어서는 BASF, Ajinomoto 및 Archer Daniels Midland에 밀리고 있다.

이에 Degussa는 2003년 6월 Cargill과의 50대50 합작기업을 100% 인수한 이후 네브라스카주 Blair 소재 Lysine 9만톤 확대계획을 고려하고 있는 것으로 알려졌다. 또 제2차 Lysine 플랜트 건설 및 또 다른 인수에 대해서도 검토하고 있다.

또 Degussa는 2005년 가동을 목표로 한 Threonine 3만5000톤 플랜트 건설방안에 대해 검토하고 있으며 현재 슬로바키아 Slovenska Lupca에서 Threonine 1만톤 플랜트를 가동하고 있다. 세계 Methionine 및 Lysine 시장은 연평균 약 5% 성장하는데 그치고 있는 반면, Threonine 시장은 10% 성장하고 있어 전망이 밝은 것으로 평가되고 있기 때문이다.

Degussa는 또한 최초로 신생분야인 Tryptophan 아미노산 생산에 도전하려고 하고 있으나 아직 실험단계에 불과한 것으로 알려졌다.

반면, Degussa는 9월 7000톤 규모의 비타민 B3 사업을 Reilly에 매각함으로써 비타민 B3 사업에서 손을 뗐으나 앞으로도 Reilly에 비타민을 판매하게 된다. Degussa는 비타민 시장에서 입지강화를 위한 기회를 상실했다고 보고 있다. 따라서 사료첨가제 분야 가운데서도 영양제 및 세계 1-2위를 오를 수 있는 사업에만 주력할 계획인 것으로 나타났다.

Degussa는 아미노산 시장의 성장 잠재력을 높이 평가해 최근 투자를 확대하고 있다. 세계 아미노산 시장 성장률은 GNP 성장률 이상을 기록하고 있는데, 이는 개도국을 중심으로 1인당 육류가 증가하고 있으며 소고기 및 돼지고기 보다는 아미노산 주요 수요처인 가금류 육류가 선호되는 추세를 반영하고 있다.

합성 아미노산 또한 단백질 흡수율은 높여주는 반면, 사료를 생산하는 데 사용되는 대두 및 생선 소비를 감소시켜주기 때문에 환경친화적인 것으로 평가받고 있다.

한편, 사료에 함유된 단백질 1%는 질소량 10% 감소를 의미한다. 따라서 아미노산이 질소 오염을 방지할 수 있는 실용적이며 코스트 경쟁력이 높은 해결책으로 평가된다. 아미노산은 비료에 비해 생산코스트가 낮기 때문이다.

<화학저널 2004/04/20>