

표 백 제

국내 표백제시장은 80년대말 및 90년초까지 매년 30%의 고성장을 보였으나 90년대 이후 탈취·방향제 등 대체품의 등장으로 수요가 감소하고 있는 것으로 나타났다.

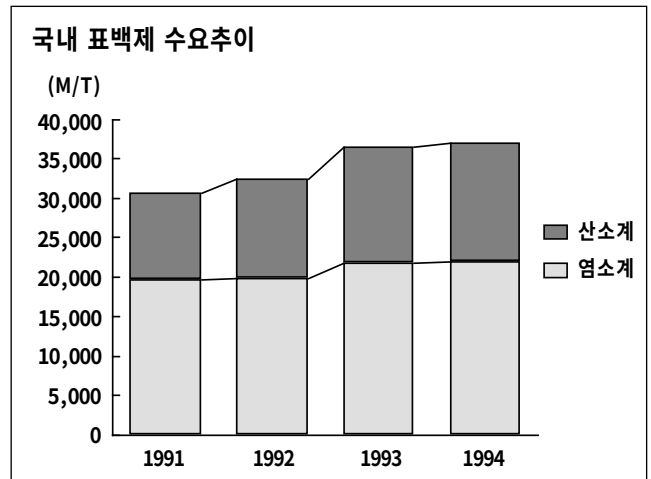
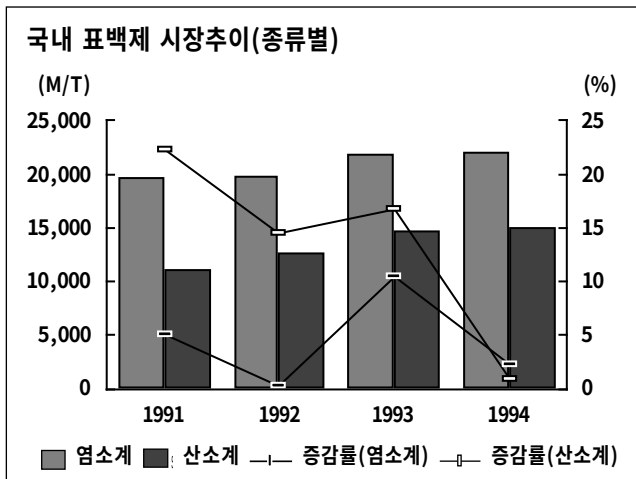
표백제 수요는 92년 총 3만2344톤으로 전년대비 5.4% 증가했고, 염소계가 1만9744톤으로 전년대비 0.3% 증가했으며 산소계는 1만2600톤으로 14.5% 증가했다.

국내 표백제 수요추이											(단위 : M/T, %)		
구 분	1991			1992			1993			1994			
	수량	금액	증감률	수량	금액	증감률	수량	금액	증감률	수량	금액	증감률	
염소계	19,688	158	5.0	19,744	171	0.3	21,800	204	10.4	22,000	218	0.9	
산소계	11,000	180	22.2	12,600	245	14.5	14,700	292	16.7	15,020	308	2.2	
합 계	30,688	338	10.6	32,344	416	5.4	36,500	496	12.8	37,020	526	1.4	

93년에는 염소계가 크게 감소하고 산소계의 증가가 폭발적이었던 것에 반해 93년에는 염소계가 2만1800톤으로 10.4% 증가하고 산소계가 1만4700톤으로 16.7% 증가해 염소계가 다시 약진하고 산소계도 증가세를 유지했다.

또 94년에는 염소계가 2만2000톤으로 0.9% 증가하고 산소계가 1만5020톤으로 2.2% 증가율을 보인 것으로 나타나 두 제품 모두 정체양상을 보였다.

최근 청소전용 살균제·탈취제·방향제 등의 대체품이 속속 출시되고 있어 시장 전망이 불투명하다. 94년 청소전용 표백제가 894ℓ, 65억1000만원 시장을 형성하고 두각을 나타낸 것이 염소·산소계 표백제시장을 위축시킨 원인으로 지적되고 있다.



또 표백제 겸용세제가 다수 출시되고 중성세제 및 드라이클리닝 옷감의 출현으로 상대적으로 산소계 표백제 시장이 위축되고 있는 것도 표백제 시장의 변수로 작용하고 있다.

기업별 시장점유율은 염소계 표백제의 경우 94년기준 유한크로락스가 70%, LG화학 7.5%, 백광락스 7.3%, Unilever 5.4%, 피죤 5.2%, 옥시 4.0%, 기타 0.6%로 나타났으며 산소계 표백제는 옥시가 전체 시장 95%이상의 독점체제를 구축하고 있다.