

# ABS, Luxury 바람타고 수요확대

## 신우int 고급 담배케이스에 채용 ... 제품 고급화에 ABS “적격”

ABS가 상품의 고급화에 일조하면서 태동기를 거치고 있는 고급 담배케이스에 사용되면서 수요영역을 나날이 넓혀가고 있어 관심이 되고 있다.

2001년 7월 민간기업의 담배 제조 및 판매가 시작되면서 고급 담배 제품에 대한 고급화 전략의 일환으로 마침내 담배케이스 소재에 기존의 종이가 아닌 ABS를 사용한 제품이 출시된 것이다.

출시된 제품은 신우int에서 5월부터 판매에 들어가는 <V>라는 제품으로 7개비 한 갑에 1만원에 이르는 고급담배인데 고급스러운 느낌을 살리기 위한 포장재로 ABS가 선택됐다.



신우int의 <V>

신우int 관계자는 “케이스로 ABS를 사용한 가장 큰 이유는 고급화 전략에 맞는 소재를 찾은 결과 ABS가 가장 적합했다”며 “ABS를 사용한 담배케이스는 고급스러운 이미지 외에도 담배를 오랫동안 신선한 상태로 보관할 수 있는 신선도 유지에도 적격”이라고 밝혔다.

또 “새로 개발된 <V>는 허벌성분을 첨가해 남성기능을 강화시킬 수 있는 제품이며 활력 증진과 흡연시 목과 폐의 부담도 줄일 수 있을 것”이라며 기능의 특수성도 강조했다.

<V> 케이스의 중량은 25g이며 현재 20ft 컨테이너 1개 분량의 제품이 출시됐고 앞으로 6개에 해당하는 컨테이너 물량이 추가로 제작될 예정이다.

따라서 고급 담배시장이 활성화되고 고급화 마케팅이 강화될수록 ABS를 사용한 담배 생산도 늘어날 수 있어 ABS 생산기업들은 고급 담배시장이 활성화되기를

기다리고 있다.

현재 신우int는 국내판매를 위한 마케팅을 진행하고 있으며 시장에서의 호응도에 따라 일본을 중심으로 한 수출 전략도 적극적으로 꾀할 것으로 밝히고 있다. <한기석 기자>

<화학저널 2004/05/11>