플래스틱용기 시장 PET 중심 재편

미국, 2006년 620만톤으로 성장 … 수요량은 HDPE가 45% 차지 선두

미국의 플래스틱 용기 수요가 연평균 4.1% 증가해 2006년에는 620만톤, 생산액도 5.7% 증가해 150억달러에 달할 전망이다.

플래스틱 용기는 투명성, 경량성, 디자인의 다양성, 강도, Barrier성 등에 대한 기술적 개선이 필수적인데, 음료 분야의 소형, 경량용기 보급도 예상되고 있다.

Freedonia Group에 따르면, 플래스틱 용기 중 80%를 차지하는 Bottle은 2006년까지 연평균 4.3% 증가해 497만톤에 달할 것으로 예상돼 가장 높은 수요신장이 전망되고 있다. Bottle 1개당 중량은 감소추세를 보이고 있지만 음료수 분야의 성장 덕분에 꾸준히 증가할 것으로 보인다.

또 가스차단성 등이 개선되면 맥주 등 지금까지 사용되지 않았던 분야에서 수요가 늘어날 것으로 전망되고 있다.

원통형 용기도 크게 신장할 것으로 예상되고 있는데, 가볍고 녹슬지 않는 특성 덕분에 금속용기 대체수요가 증가해 연평균 3.5% 신장하고 있어 2006년 시장규모가 49만톤에 달할 전망이다.

미국의 플래스틱 용기 수요예측 (단위: 1000M/T, %)

구 분	수요예측			증감률	
	1996	2001	2006	1996-2001	2001-2006
플래스틱 컨테이너 수요	3,977	5,085	6,201	5.0	4.1
Bottle	3,046	4,019	4,969	5.7	4.3
캔	362	411	488	2.5	3.5
튜브/컵	325	362	406	2.3	2.3
기 타	243	292	338	3.7	3.0
플래스틱 컨테이너(100만달러)	8,410	11,350	14,950	6.2	5.7

튜브, 컵은 일회용 식품용에서 크게 증가했는데, 전체적인 시장은 성숙단계에 이르고 있으며 닭고기나 식육포장, 조리된 냉장·냉동식품 포장이 늘어 Tray 성장이 기대되고 있다.

플래스틱 용기 재료로는 HDPE를 비롯해 PET, PS, PP, PVC, LDPE가 사용되는데, 2006년에는 HDPE를 대신해 PET가 주력제품으로 부상할 것으로 예상되고 있다.

Bottle에 든 음료수가 증가하고 식품·가정용 화학제품용 수요도 증가할 것으로 예상되고 있으며, HDPE는 주력분야 시장이 성숙됐지만 저렴한 가격 덕분에 여전히 수량 베이스에서 약 45%를 차지하고 있으며 다양한 용도를 통해 입지를 굳히고 있다.

<화학저널 2004/05/18>