

가소제, 북미 성숙에 중국 급성장

미국 가소제 시장 GDP 성장률 하회 ... 중국 수요 2003년 25억파운드

북미와 유럽 등 선진국 가소제(Plasticizer) 시장은 성숙기에 접어들어 성장이 둔화되고 있는 반면, 중국은 빠르게 성장하고 있다.

미국 컨설팅기관인 TPSI에 따르면, 2003년 세계 플라스틱 첨가제 시장은 180억파운드(140억달러)에 달한 것으로 추정되며 2008년까지 연평균 3.5% 성장할 것으로 예상되고 있다.

세계 플라스틱 첨가제 매출은 2000년 160억달러에서 2001년 146억달러로 감소한 바 있다.

가소제는 플라스틱 첨가제 소비 중 60%를 차지해 가장 비중이 크며 가격은 파운드당 40-50센트, 시장규모는 49억달러 상당으로 전체의 1/3을 차지하고 있다.

2001년 북미지역 가소제 생산능력은 24억파운드, 세계 총생산능력은 106억파운드에 달했으며 앞으로 2-3% 신장할 것으로 전망되고 있다.

가소제 소비 중 PVC 애플리케이션이 90%를 차지하고 Flexible 애플리케이션이 PVC용 수요의 33%를 차지하는 것으로 나타났다.

Chemical Market Resources에 따르면, 북미 가소제 시장은 프탈산(Phthalate)이 주도하고 있으며 2000년 기준 69%를 차지했다.

분석가들은 저렴한 대체제가 등장하기까지는 프탈산 사용이 지속될 것으로 전망하고 있다.

2001년 프탈산 가격은 파운드당 40-50센트를 나타냈다.

BASF에 따르면, 2004년 상반기 가소제 수요는 전년동기대비 증가했으나 프로필렌(Propylene) 등 원료코스트가 크게 상승해 채산성 문제로 어려움을 겪고 있다.

한편, 중국 가소제 시장은 산업제품용 수요를 바탕으로 빠른 속도로 성장하고 있다. 2003년 중국의 가소제 수요는 25억파운드로 세계 총수요의 1/4에 달했으며, 플라스틱 첨가제 수요는 연평균 8-10% 신장하고 있다.

반면, 미국 가소제 수요는 GDP 성장률을 하회할 것으로 전망되고 있다.

북미 가소제 시장은 ExxonMobil이 30%, BASF와 Eastman Plasticizer가 각각 20%를 점유하고 있다.

<화학저널 2004/09/02>