테라스 코팅 범용화 진입단계

중국, 초과공급 · 경쟁심화로 Buyer's Market … 생산 전문화 시급

중국의 경제성장과 함께 산업 및 상업시설물 건축사업이 활발해짐에 따라 테라스 코팅(Terrace Coating) 수요가 증가하고 있다.

중국의 테라스 코팅 시장규모는 약 20억元으로 연평균 6.0% 성장하고 있다. 테라스 코팅은 주로 산업 플랜트에 사용됐는데 최근 가정용이나 상업용으로도 활용되고 있기 때문이다.

중국의 테라스 코팅 생산기업은 약 100여개로 경제성장률이 높은 Pear River Delta, Yangtze River Delta, Beijing에 집중돼 있으며 대부분 소규모로 시장점유율이 제한적이고 경쟁력도 저조한 상태이다.

주요 생산기업으로는 Guangzhou Supe Chemical Industrial, Shenzhen Jingjiang Chemical Plant, Shanghai Research Institute of Coatings, SOWA Engineering Building Materials S&T, Nanjing Napo Resin, Dongguan Chiming, Shanghai Master Builders, Guangdong Gelinda Group Service, Swiss Sika Shanghai Office 등이있다.

중국의 테라스 코팅 시장은 국영기업 독점체제에서 국영기업과 민간기업 및 외국투자기업의 경쟁체제로 전환됐다.

코팅 생산은 소자본으로 단시일에 높은 수익을 얻을 수 있고 진입장벽이 낮아 민간자본의 투자가 활발히 이루어질 수 있어 기술력과 자본력을 겸비한 외국기업들의 진입은 중국 코팅시장에 큰 영향을 미쳤다. SOUA Engineering Building Materials S&T와 스위스 Sika의 Shanghai 사무소도 이미 상당한 평판을 얻어 시장점유율을 높이고 있다.

중국의 테라스 코팅 시장은 공급과잉을 나타내고 있으며 PU(Polyurethane)나 Epoxy가 대부분을 차지하고 있다. 중저급 제품은 초과공급, 고급 제품은 공급부족 상태를 보이고 있으며 특히 기능성 코팅 수요비중이 증가하고 있다.

테라스 코팅 생산기업의 증가는 치열한 시장경쟁을 초래했는데 Solvent-Free 테라스 코팅 생산기업은 과거 2-3개에서 수십개로 증가해 소비자 중심 시장(Buyer's Market)이 되었고 가격도 급락했다. Epoxy 테라스 코팅 가격은 ㎡당 30元에서 17元으로 하락했다.

그러나 급격한 발전에도 불구하고 소기업이 난립해 있어 문제점으로 지적되고 있다. 2002년 테라스 코팅 1위 생산기업인 Guangzhou Supo Chemical Industrial은 종업원 500명 수준에 매출 1억2000만元을 기록했으며 2위 Shenzhen Jingjiang Chemical Industrial은 매출 4500만元을 기록했다.

통일된 생산표준(Production Standard)이 없이 소규모 공장들의 불건전한 경쟁만 난무해 산업발전을 저해하고 있어 중소기업들의 무분별한 난립을 막기 위해서도 생산표준화가 시급히 요구되고 있다.

아울러 테라스 코팅의 기술개발력 및 R&D 전문인력 부족으로 다른 코팅 부문에 비해 공급제품이 다양하지 못하고 표준화도 전무해 성장동력이 취약한 상태이다.

플랜트 운영의 부실과 품질평가기준의 미확립도 발전을 저해하는 요인으로 지적되고 있다.

코팅 분야는 전통 제조업과는 달리 중간제로서 코팅의 질이 수요처의 만족도와 직결되는데 코팅의 질은 코팅공정, 시설, 기획, 관리 그리고 검사단계에서 결정돼 플랜트 운영자의 자질과 수준이 가장 중요한 요건이 되고 있다. 수요자들이 통합적 기획과 실행 그리고 A/S(애프터서비스)를 원하고 있어 생산관리 개선과 더불어 품질평가기준 확립이 절실히 요구되고 있다.

한편, 중국의 테라스 코팅 생산기업들은 미래 성장동력을 창출을 위해 생산의 전문화, 대량화, 하이테크 및 고급화 뿐만 아니라 환경친화제품 개발에도 적극적으로 나서고 있다.

환경보호에 관한 인식이 확산되면서 테라스 코팅에서 Solvent-Free, High Solid-Content 그리고 Water-Based 제품 개발추세가 일반화되고 있다. 특히, Water-Based PU 테라스 코팅 및 에폭시 코팅은 이미 출시돼 Oil-Based 제품을 대체하고 있다.

생산기업들의 치열한 경쟁으로 생산자 중심에서 소비자 중심으로 전환되면서 소비자들의 기능 요구수준도 높아지고 있다. 에폭시 테라스 코팅 생산기업들은 소비자들의 요구에 대응하기 위해 제약 뿐만 아니라

식품, 음료, 화장품까지 응용범위를 확대하고 있다.

테라스 코팅 기술은 장식용으로도 활용도가 높아 점차 가정과 사무실에도 도입되면서 테라초(Terrazzo), 벽돌, 대리석, 흑연 등 산업 및 가정용 건축자재를 대체하고 있다. 특히, 에폭시 테라초는 장식용 테라스 자재로 각광받고 있다.

중국 테라스 코팅 산업은 시장확대에 힘입어 앞으로 공급 다양화와 전문화를 더욱 가속화해야 할 것으로 지적되고 있다.

<화학저널 2004/09/06>