

LG화학, 판매관리비 국내 최고수준

2004년 상반기 11.7%로 선두권 ... 제일모직은 의류사업 영향 27.1%

국내 상장 화학기업들의 매출액 대비 판매관리비 비율은 석유화학 26사 평균이 전년동기대비 0.5%p 하락한 7.4%를 기록한 반면 고무·플라스틱 14사는 10.6%에서 10.7%로 0.1%p 상승했고, Chemicals 15사는 10.6%에서 9.9%로 0.7%p 하락한 것으로 나타났다.

대기업군인 석유화학기업들의 매출액 대비 판매관리비율이 7%대를 보이고 있는 반면 상대적으로 중소기업인 고무·플라스틱 및 Chemicals의 판매관리비 비율은 10%대 전후로 나타나 대기업이 중소기업을 상대로 영업하는 기업군의 판매관리비 비율보다 중소기업이 중소기업 또는 최종 소비자를 상대로 하는 기업군의 판매관리비 비중이 3%p 이상 높은 것으로 분석된다.

일반적으로 석유화학기업의 판매관리비 비율은 5% 전후인데 국내 석유화학기업의 판매관리비율은 7.4%로 비교적 높아 유통체계의 시스템화는 물론 불필요한 영업관행의 철폐 등이 과제로 지적되고 있다.

판매관리비 비율이 10%를 넘는 화학기업은 제일모직 27.1%, 삼양사 14.3%, LG화학 11.7%로 대표적인 화학기업인 LG화학의 높은 판매관리비율이 눈에 띄고 있다.

석유화학 26사의 매출액 중 판매관리비 비율 (단위: %, %p)

순위	회사명	2004.1H	증감률
1	LG석유화학	1.7	-0.1
2	S-Oil	3.3	-0.2
3	카프로	3.4	-0.2
4	대한화섬	3.6	-0.1
5	한국포리올	3.7	0.0
6	KP케미칼	4.3	-1.1
7	한국합섬	4.3	0.1
8	호남석유화학	4.5	-0.6
9	한국화인케미칼	4.8	0.6
10	대한유화	4.8	-0.4
11	SK	6.1	-6.1
12	이수화학	6.3	0.4
13	태광산업	6.4	0.2
14	대림산업	6.5	-0.2
15	새한	7.3	0.2
16	코오롱	7.6	0.0
17	한화석유화학	8.1	-1.0
18	코오롱유화	8.1	-0.9
19	SK케미칼	8.2	-1.4
20	효성	8.5	-0.3
21	금호석유화학	9.2	-0.6
22	동부한농화학	9.3	-0.6
23	애경유화	9.8	1.6
24	LG화학	11.7	-0.1
25	삼양사	14.3	-0.9
26	제일모직	27.1	-2.1
	평균	7.4	-0.5

† 의존도 낮을 수록 상위 Rank
자료) CMRI

플라스틱/Chemicals의 판매관리비 비율 (단위: %, %p)

순위	회사명	2004.1H	증감률
1	금호산업	5.2	-8.7
2	평화산업	5.7	-1.4
3	울촌화학	6.6	-0.6
4	동아타이어	7.3	0.4
5	SKC	8.3	0.6
6	삼영화학	8.3	-0.4
7	한국수출포장	8.4	0.0
8	새한미디어	8.7	0.8
9	화승인더스트리	10.0	1.6
10	태림포장	11.9	0.3
11	화승R&A	12.8	0.4
12	동일고무벨트	16.3	1.9
13	한국타이어	19.6	1.1
14	넥센타이어	20.2	4.4
	평균	10.7	0.0
순위	회사명	2004.1H	증감률
1	송원산업	4.9	-0.8
2	미창석유	5.9	0.2
3	휴켄스	6.7	-0.8
4	국도화학	6.9	-0.6
5	삼성정밀화학	7.6	-0.2
6	동양제철화학	7.7	0.8
7	동부정밀화학	9.6	-2.2
8	건설화학	9.7	0.0
9	한솔케미칼	10.7	0.7
10	극동유화	10.8	0.2
11	DPI	11.6	-0.2
12	KG케미칼	12.7	-3.7
13	삼화페인트	13.9	0.6
14	금강고려화학	14.9	-1.2
15	남해화학	15.4	-3.0
	평균	9.9	-0.7

반면, 판매관리비 비율이 낮은 곳은 LG석유화학 1.7%, S-Oil 3.3%, 카프로 3.4%, 한국포리올 3.7% 순으로 나타났다.

LG석유화학의 판매관리비가 낮은 것은 생산제품이 대부분 LG화학으로 곧바로 공급되는 등 단순한 판매형태를 갖추고 있어 물류비 및 영업비용을 절감할 수 있었기 때문인 것으로 해석된다.

<화학저널 2004/09/22>