

세제, 수요감소속 "악전고투"

공급과잉 및 원료가 · 물류비 상승으로 채산성 갈수록 악화

국내 세제시장이 원료가 및 부대비용 급상승으로 어려움을 겪고 있다.

더욱이 내수에 비해 2배가 넘는 생산량을 기록, 가격경쟁을 비롯한 시장쟁탈전이 표면화, 채산성 악화가 우려되고 있다

이에따라 생산기업들은 액체세제 및 시판중인 제품보다 더욱 고밀도인 신제품 개발에 박차를 가하는 등 타개책 마련을 서두르고 있으나 시장정상화가 불투명할 것으로 보인다.

국내 세제 수급현황				
(단위: M/T, %)				
구 분		1994	1995	
		수 량	수 량	증감률
생산	고농축	82,848	87,393	5.5
	일 반	124,272	131,089	5.5
수입	고농축	1,600	1,600	-
	일 반	-	-	-
공급	고농축	84,448	88,993	5.4
	일 반	124,272	131,089	5.5
계 합 계		208,720	220,082	5.4
내수	고농축	50,830	56,200	10.6
	일 반	113,000	98,900	▽12.5
수출	고농축	13,000	15,000	15.4
	일 반	-	-	-
수요	고농축	63,830	71,200	11.5
	일 반	113,000	98,900	12.5
계 합 계		176,830	170,100	▽3.8

관련업체에 따르면, 국내 세제 수요는 94년 16만3800톤을 기록했으나 95년에는 5.3% 감소한 15만5100톤에 머무르는 등 향후 매년 1.0 2.0% 감소할 것으로 예상되고 있다.

특히 국내 생산능력이 LG화학 12만톤, 애경화학 15만톤, 동산C&G 1만2000톤, 무궁화유지 1만2000톤, 제일제당 6만톤, 태평양화학 6만톤 등 총41만톤이 넘는 것을 감안할 때 실제 가동률은 50%를 밑돌고 있는 것으로 분석된다.

고밀도 농축세제 국내수요는 94년 5만800톤에서 95년에는 10.6% 증가한 5만6200톤을 기록해 꾸준히 증가하고 있으나, 일반형은 94년 11만3000톤보다 12.5% 감소한 9만8900톤에 머물러 전체적으로 세제시장 정체를 주도하고 있는 것으로 알려졌다.

세제 수출은 95년 1만5000톤으로 애경화학이 80%인 1만2000톤, 160억원을 일본, 동남아 등지에 수출한 것으로 알려졌다. 수입은 1% 미만에 그쳐 국내시장에 별다른 영향은 미치지 않고 있다.

다만, 국내 세제시장은 매출액면에서는 고가제품 출시 등 용도다변화에 따라 94년 2084억원에서 95년 2300억원으로 10.4% 성장한 것으로 알려졌다.

그러나 대부분 수입에 의존하고 있는 팜유, 유지 등 세제원료 가격이 16 20% 인상된 것에 비하면 수익률이 턱없이 낮은 것으로 분석된다.

세제기업들은 경쟁격화에 따라 가격인상을 미루었으나 95년 한차례 가격인상을 단행, LG화학이 한스푼 2.5Kg을 5900원에서 6780원으로 15%, 애경화학이 팩스 3Kg을 7300원에서 7600원으로 4%, 제일제당이 비트 3Kg을 6600원에서 7600으로 15% 각각 인상시켰다.

그럼에도 미국 · 일본의 세제가격에 비해 30 50% 가량 저렴한 가격을 형성하고 있다.

여기에 인건비, 포장비, 운송비 등 물류비 상승과 공산품관리법에 의한 가격규제, 공급과잉에 따른 세제기업간의 지나친 경쟁까지 겹쳐 96년 시장도 비관적으로 전망되고 있다.

또 고질적 병폐인 세제 유통구조를 개선하기 위해 기업들이 「비누 · 세제 거래질서 정상화 협의회」를 창립하는 등 다각적인 노력에 합의해 놓고도 이를 지키지 않는 등 스스로 부담을 가중시키고 있다. 한편, 세제기업별 시장점유현황을 보면, LG화학이 94년 6만7977톤 41.5%에서, 95년 6만5142톤 42.0%로 0.5%P 상승하였고 애경화학이 94년 3만6036톤 22.0%에서 95년 3만3811톤 21.8%로 0.2%P 하락했다. 제일제당은 94년 2만9484톤 18.0%에서 95년 3만244톤 19.5%로 1.5%P 상승한 것으로 나타났다.

이밖에 태평양화학은 94년 1만1957톤 7.3%에서 95년 1만2097톤 7.8%로 0.5%P 상승했고 옥시가 94년 1만647톤 6.5%에서 95년 1만81톤 6.5%를 유지한 것으로 알려졌다.

