

효성, 화학섬유 품질경영 선언

품질 · R&D투자 통해 고객만족 경영 ... 세계적 브랜드 육성

효성은 3월30일 안양연수원에서 <품질경영 선포식>을 갖고 섬유제품의 품질향상과 R&D를 통한 고객 만족 경영을 추진키로 했다.

효성은 조현택 섬유PG장과 김규영 최고기술책임자(CTO) 등 60명의 임직원이 참석한 가운데 열린 행사에서 월드베스트 품질 확보, 품질 차별화를 통한 고객 만족, 인재육성 등 행동강령을 채택했다.

또 기술위원회를 신설해 팀간의 기술교류를 강화키로 했다.

아울러 중국 등 후발기업과 품질 차별화를 위해 핵심 고유기술 개발을 확대하고 전직원의 <물 준수 캠페인> 전개 및 엄선한 제품만 출하할 수 있는 조기경보시스템 등 품질혁신을 위한 다양한 실천방안을 결의했다.

조현택 섬유PG장은 “글로벌 스탠더드에 맞춘 차별화된 제품을 만들어 고객으로부터 가치를 인정받는 세계 일류브랜드를 육성해야 하며, 품질의 기복이 없는 좋은 제품을 만들기 위해서는 모든 임직원이 공정을 세분화해 표준을 만들고 준수하는 것이 중요하다”고 강조했다.

<화학저널 2005/04/01>