효소는 성효소소호합제출시 Novo Nordisk 85% 점유

ㅏ이전체아밀라제시장의 85.0%를차지하고있는고온성효소소호합제시장진출을신호탄으로
·과의본격적인시장쟁탈전을전개할것으로예상된다.

표-아밀라제수급현황

(단위: M/T, %)

1994	1995	
	수량	증감률
2 0	150	400.0
910	968	5.5
960	1,210	18.1
950	1,008	7.5

ㅏ(대표이눅희)은 91년12월 Novo Nordisk와의계약만료후홀로서기를시작한지 30분의미미한생산에그
ㅣ 93년에는 1200톤을생산하는등
ㅏ라계를국산화하고있는것으로보
ㅣ다.
ㅎ양으호소시장이 Kg당 1200원짜는비내열성아밀라제인중온성효소호합제에서 Kg당 4000
ㅈ대되고있는내열성아밀라제인고온성효소호합제로변화됨에따라 96년7월고온성효소
ㅣ신제품출시를서두르는등경쟁력강화에힘쓰고있다.
ㅐ평양즌ㅁ·아밀라제회대수요처인성유산업을통이 96년에도계속될것으로본석, 신제품개
ㅎ한판매확대에박차를가하고있는것으로업계전다.
ㅋ국내에아밀라제를공급하고있는탠하크Novo Nordisk 대리점인Novo Nordisk Korea, 일본
Gaisei 대리점인회구통상, 영국ABM 대리점인동프로모코리아, 국내생산기업인태평양과상
·등은성유통기간냥, 판촉업계달합과육수수한분가상승에과한수요갖소, 경기침체등으로
ㅣ계속되자가격담합을제의하는등시장안정화에사력을다하고있다.
ㅎ동유원통요보면Novo Nordisk Korea 50.0%, 회구통상40.0%, 태평양등기타가 10.0%를차지
ㅎ는것으로알려졌다.
ㅏ·아밀라제수요는 960톤, 금액기준 38억4000만원으로어중성유통 480톤, 식품용 360톤, 맛깔용
20톤이사용된것으로알려졌다.
성유산업이환경문제와 고임금등난제에부닥쳐동남아, 중국등으로이전또는사업축소를
ㅐ택하ㅏ·아밀라제 수요도5.6% 감소한것으로나타났다.
ㅏ도성유산업비마이너스3.3% 성장할것으로전망돼ㅏ·아밀라제시장약화가당분간계속될
ㅎ.분석된다.
ㅎDaiwa Gaisei가국내시장에진출할으로써시작된가격경쟁이, 92년Novo Nordisk가태평양과
ㅋ년간이전에계약을맺음로써고Novo Nordisk Korea라는자회사를합쳐, 국내판매시작하면서
ㅎ생이다육성화되고있다.
ㅏ다ㅏ·아밀라제가격은 92년 Kg당 6000원에서에년 10.0%이상하락, 96년1월 3900원선까지떨
ㅎ상락화를추추기는요인이되고있는것으로알려졌다.
ㅋ과로써당분으로 96년말현화되금등락이없는한큰변화는없을것으로전망된다.
β-아밀라제시장은ㅏ·아밀라제와는달리 95년6억4700만원으로 94년4억 7600만원에비해

국내β-아밀라제시장현황

(단위: M/T, 100만원)

상품명	제조기업	판매기업	1994		1995		1996	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
Spezyme	Genco	동방생화학	2 2	286	2 4	312	2 5	300
BBA 1500								
Myoshear	Genco	동방생화학	2	4 0	4	8 0	5	9 0
Fungamyl	Novo	Novo Korea	6	6 0	6	6 0	6	6 0
800L								
Clarizyme	Solvay	우진상사	5	4 0	5	4 0	5	4 0
Dizu	M&F	서진상사	-		5 0	150	5 0	150
Ultrazyme	M&F	서진상사	2 0	5 0	2	5	2	5
합 계			5 5	476	9 1	667	9 3	645