

한국화이자, 클리어워시 출시 화장품 시장 진입

한국화이자제약은 민감성 피부를 위한 세안제 <클리어워시>를 출시함으로써 국내 화장품 시장에 진출했다고 8월17일 발표했다.

출시제품은 미국 식품의약국(FDA)으로부터 공인받은 Triclosan 성분을 함유해 여드름을 유발하는 박테리아를 제거하는데 도움을 준다.

또한 과도한 피지와 노폐물이 분비되는 것을 효과적으로 방지하고 피부 트러블을 정돈해준다.

Triclosan은 임상결과 세균이나 곰팡이를 죽이는 데 탁월한 효과가 있는 것으로 알려져 화장품, 치약, 향균성 크림, 여드름 치료제, 로션, 비누 등에 널리 쓰이고 있다.

한국화이자의 이재웅 상무는 “세안제도 각각의 피부상태에 맞는 제품을 사용할 수 있도록 세분화돼야 하며, 클리어워시는 약산성 세안용품으로 여드름 뿐만 아니라 민감한 피부에도 좋아 청소년들의 피부미용에도 효과적”이라고 강조했다.

<화학저널 2005/08/18>