

GS칼텍스, KIXX 이벤트 “경품세레”

GS칼텍스(대표 허동수)는 새로운 휘발유 브랜드 킷스(KIXX)의 성공적인 런칭을 위해 <젊은 피, 젊은 휘발유 KIXX 킷오프 이벤트>를 11월30일까지 개최한다고 11월1일 발표했다.

이벤트에서는 매장에서 주유하거나 물품을 구매하는 고객 등을 대상으로 추첨을 통해 현금 500만원(2명)이나 42인치 PDP TV(10명), 현금 50만원(100명) 등의 경품을 제공한다.

경품은 온라인 마케팅사이트(www.kixx.co.kr)의 <박주영 게임>에 참여해 성공한 고객에게도 추첨을 통해 제공된다.

매장에서 주유하거나 물품을 구입한 보너스카드 회원에게는 즉석당첨 이벤트도 개최해 모두 2만명에게 축구 선수 박주영의 사인이 새겨진 축구공도 준다.

GS칼텍스의 김용환 CRM부문장은 “새 휘발유 브랜드 킷스(KIXX)가 소비자 사이에 자리잡아갈 수 있도록 다양한 마케팅 활동을 전개해나갈 예정”이라고 밝혔다.

<화학저널 2005/11/02>