

SK, 행복날개 로고 홍보 본격화

명함 · 배지 · 서류양식에 사용 ... 주유소 · 대리점 간판도 교체



SK그룹이 9월 발표한 새로운 로고인 <행복날개> 전파에 본격적으로 나섰다.

SK그룹은 새로운 로고 발표 이후 관계사별 적용체계 개발, 확산전략 수립 등을 10월까지 완료하고 관계사별로 현장 적용을 시작했다고 11월 8일 발표했다.

SK는 새로운 로고를 고객들에게 알리기 위해 주요 관계사 사옥에 행복날개 로고와 함께 “고객을 위한 행복날개가 펼쳐집니다”라고 적힌 대형 빌딩 부착 게시물(Wrapping)을 설치했다.

SK는 11월 말까지 행복날개 로고에 대한 직원들의 이해도 제고를 위해 사원증, 명함, 배지, 서류 양식 등에 새로운 로고를 적용하고 행복날개 4행시 짓기 등 다양한 행사를 마련키로 했다.

아울러 12월부터는 전국 주유소 및 SK텔레콤 대리점을 시작으로 폴사인 및 간판 교체작업을 진행할 계획이다.

<화학저널 2005/11/09>