

Preview In Daegu 2006 3월15일 개최

KOTRA는 섬유쿼터가 2005년 폐지된 이후 빠르게 재편되고 있는 섬유시장에 대응하기 위해 Preview in Daegu(대구섬유전시회) 2006을 3월15-17일 개최해 섬유바이어 400여명을 유치한다.

특히, 매출액 기준 1억달러 이상의 유력바이어와는 국내기업과의 1대1 특별상담회를 벌이며 구매전략과 관련한 세미나 개최도 병행할 예정이다.

미주, 유럽, 아시아 등의 20개 주요 섬유거점 무역관과 국내 섬유산업을 글로벌 벨트로 연결해 한국산 섬유류가 파고들 수 있는 틈새시장을 집중적으로 공략하겠다는 전략이다.

특별상담회에 참가하는 바이어는 미국 Neman Brothers(LA), 일본 Itochu Shoji(Osaka) 등 총 7사이다.

또 구매전략 세미나에 참가하는 바이어는 터키의 Sarar Giyim Tekstil, 불가리아의 Rollman-Pirin Tex, 파리의 SUCCESSO 등 유럽지역의 3사이다.

<화학저널 2006/03/15>