뉴트라R&BT, 서울우유와 전략적 제휴

건강기능식품 연구개발 전문기업인 뉴트라R&BT(대표 김성규)가 서울우유와 전략적 제휴를 맺고 본격적으로 건강기능식품 뿐만 아니라 일반식품 및 화장품 시장에 진출한다.

양사는 4월 전략적 제휴를 맺고 10월 초 첫 제품을 출시한다.

뉴트라R&BT 김성규 대표이사는 “회사의 건강기능식품 연구개발 경험에 서울우유 <양광> 브랜드의 신뢰성을 더한 차별화된 브랜드로 고객이 안심하고 선택할 수 있는 제품을 선보일 것”이라고 밝혔다.

양사는 출시될 고기능성 제품을 건강지향 전문 브랜드로 육성할 계획이다.

10월 출시될 첫 제품은 어린이를 위한 건강기능식품으로 할인점, 편의점 및 홈쇼핑, 약국·병원 등을 통해 판매되며 앞으로 고기능성 일반식품 및 기능성 화장품 분야에도 적극 진출해 건강지향 토탈케어 시장에 새로운 교두보를 마련할 기회로 기대하고 있다.

<화학저널 2007/09/11>