

SK에너지, 대학생 문화마케팅 공모전 시상

SK에너지는 SK마케팅개발원에서 <2007 SK에너지 대학생 지역문화마케팅 공모전>에 대한 시상식을 개최했다고 1월23일 발표했다.



공모전은 지역별 특성에 맞는 차별화된 문화마케팅 프로그램을 개발하기 위해 전국 대학생 및 대학원생을 대상으로 2007년 10월부터 12월 까지 <SK에너지와 전국우수문화축제 연계를 통한 상생마케팅 전략>을 주제로 진행됐다.

SK에너지는 99편의 출품작 중 예선과 본선 심사를 통해 7개 팀을 선정해 SK에너지 대상 1팀 700만원, 최우수상 1팀 300만원, 우수상 5팀 100만원을 시상했으며, 채택된 제안서가 해당 지역에서 실행되면 참여 기회를 제공할 예정이다.

SK에너지 Membership 마케팅팀 김승로 부장은 “행사는 SK에너지의 문화마케팅을 강화해 지역발전에 기여하고자 하는데 취지가 있다”고 말했다.

<화학저널 2008/01/23>