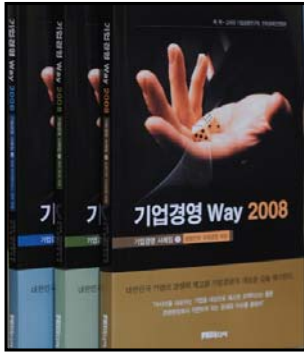


전경련, 국내기업 경영전략 사례집 발간

전국경제인연합회는 최근 고려대 기업경영연구원, 출판 자회사 FKI미디어와 손잡고 국내 주요기업들의 경영사례를 모은 <기업경영 Way 2008>을 발간했다.



기업경영 Way 2008은 23개 주요 경영사례를 경영전략·국제경영, 재무·회계, 경영·오퍼레이션스 관리 등 주제별로 분류하고 시장상황에 따른 기업의 대응전략과 결과에 대해 기술하고 있다.

현대자동차의 고급 승용차 <Genesis> 개발전략과 미국 판매방안, 포화상태의 국내 시장에서 벗어나 글로벌 이동통신 기업을 꿈꾸는 SK텔레콤의 대외진출 전략, 중국 홈쇼핑 시장에 성공적으로 안착한 CJ홈쇼핑의 치밀한 사업계획 등은 해외시장 진출에 대해 고민하고 있는 국내기업들에게 실질적인 참고자료가 될 것으로 기대되고 있다.

또 휴대폰 단말기 시장에서 후발자에 머무르고 있던 LG전자를 선두그룹으로 뛰어오를 수 있게 한 초콜릿폰 개발과정, 치열한 국제경쟁에도 불구하고 LCD 판매에서 세계 1등을 유지하고 있는 삼성전자의 한 발 앞선 투자전략 등을 통해 신제품 개발전략에 대한 신선한 아이디어를 얻을 수 있을 것으로 예상된다.

아울러 대우종합기계 인수를 통해 성공적으로 사업 구조조정을 달성한 두산그룹, 칼 아이칸의 KT&G에 대한 적대적 M&A 시도 사례 등을 통해서는 기업가치 분석과 M&A 전략에 대한 현장의 경험을 배울 수 있을 것으로 보인다.

<화학저널 2008/04/18>