

# LG생활건강, 대학생 디자인 공모전 개최

LG생활건강이 5월 13-23일 혁신적인 디자인 아이디어와 디자이너를 발굴하기 위한 대학생 디자인 공모전을 개최한다.



접수는 LG생활건강 홈페이지에서만 가능하며, 총 2차례의 심사를 걸쳐 최종 당선작이 결정될 예정이다.

6월5일 1차 심사결과를 발표하고 6월18일 2차 실물접수에 들어가며 6월23일 2차 심사결과를 발표한다.

공모 분야는 패키지·용기와 인테리어이며, 생활용품, 화장품, 음료 등 각 제품 브랜드를 대상으로 작품을 모집한다.

공모전의 입상자들에게는 각각 대상 상금 500만원과 상장·상패, 금상에는 200만원과 상장·상패, 은상에는 100만원과 상장·상패, 동상에는 50만원과 상장·상패, 특선 및 입선에는 상장이 수여될 예정이다.

한편, 2007년 말 코카콜라음료를 인수한 LG생활건강은 2008년 대회부터 코카콜라, 파워에이드, 미닛메이드 등 음료사업부의 디자인을 포함시켜 공모전의 범위를 확대했다.

<화학저널 2008/05/13>