

한국타이어, 녹색상품 Winner 수상

한국타이어는 연비개선 타이어인 <앙프랑>이 한국능률협회인증원이 선정한 승용차용 타이어 부문에서 <녹색상품 위너>로 선정됐다고 10월7일 발표했다.

한국능률협회인증원은 101개 상품군에서 487개의 상품 및 서비스를 심사 대상으로 선정해 전국 20세 이상 남녀 8863명에게 온라인 조사를 실시하고 1위를 차지한 브랜드를 대상으로 별도의 현장심사를 벌여 녹색상품 위너를 선정했다.

온라인 조사는 소비자들이 특정 브랜드의 친환경성 등에 대해 얼마나 인지하고 있는지를 따지고 현장 심사는 친환경 제품 생산 및 품질관리 시스템과 해당 상품의 환경성 등에 대해 평가하는 방식으로 진행됐다.

한국타이어가 2년6개월간 110억원을 투자해 개발한 앙프랑은 회전저항을 21% 감소시켜 연비를 개선시켜 주고 이산화탄소 배출량도 줄이는 친환경 타이어이다.

<화학저널 2008/10/08>