Henkel, 감성 웹사이트 헨켈스토리 개설

헨켈(Henkel)이 감성 웹사이트 헨켈스토리(www.henkelstory.com)를 개설 · 운영한다.
헨켈스토리는 스토리텔링 형식을 이용한 기업브랜딩 웹사이트로 단순한 정보 제공을 넘어 소비자들에게 헨켈에 대한 다양한 이야기를 감성적으로 전달한다.
특히, 책이라는 형태를 빌려 기존 웹사이트 형식의 틀을 깬 것이 특징으로 소비자들로부터 신선한 호응을 얻고 있다.
생활 속에서 다양하게 사용되는 헨켈의 제품과 솔루션에 대한 설명을 각 페이지마다 소비자 관점을 고려해 책을 읽듯이 재미있게 볼 수 있도록 구성했다.
카테고리 별로 살펴보면 헨켈의 제품과 솔루션이 사용되는 상황 별 이야기가 화보형태로 전개되는 헨켈 이벤트 페이지를 비롯해 생활 속 헨켈을 한 눈에 보여주는 보너스 스토리, 헨켈 제품을 활용한 플래쉬 게임, 이용자들이 직접 올릴 수 있는 헨켈스토리 등 참여코너가 마련돼 있다.
또한 최근 급부상하고 있는 소셜 미디어(Social Media)의 영향력을 고려해 온라인 상에서 인기 있는 파워 블로거 8명을 통해 헨켈에 대한 생활 속 이야기를 전달하고 있다.

<화학저널 2010/2/1>