

BASF, 생분해 쓰레기봉투 홍보 콘테스트

BASF는 실효성 있는 폐기물 관리시스템의 하나로 생분해 쓰레기봉투를 이용한 음식물 쓰레기 수거 방식을 홍보하는 동영상 공모한다.

생분해 쓰레기봉투는 쓰레기 수거 시스템을 통해 수집된 후 공장형 퇴비화 시설로 운반된다.

BASF가 주관하는 동영상 콘테스트는 한국바스프의 격월간 온라인 웹진 케미진 홈페이지를 통해 진행된다. 상위 입상자 3명에게는 애플매킨토시 노트북 컴퓨터(1등), 백화점상품권 100만원권(2등), 닌텐도 Wii (3등)가 상품으로 지급된다.

콘테스트 응모를 원하는 참가자는 본인이 제작한 1분 이하의 동영상을 통해 자신이 생분해 쇼핑백을 음식물 쓰레기 봉투로 어떻게 활용하고 있는지, 근거는 무엇인지 독창적으로 설명해야 한다.

동영상 콘테스트에는 선착순 100명이 참여할 수 있으며 응모자에게는 동영상 촬영에 사용할 BASF 생분해 폴리머 봉투가 제공된다.

동영상 제출 마감시한은 10월10일이며 가장 우수한 10편을 온라인상에 게재하고 10월19일부터 온라인을 통한 대중 투표로 입상자를 가릴 예정이다. 콘테스트 입상자 명단은 11월2에 케미진 홈페이지에 공개된다. <고우리 기자>

<화학저널 2010/09/07>