

KCC, 건축용 도료 <스포탄>으로 통합



KCC는 6월15일 건축용 도료의 이름을 변경하고 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 캔 디자인을 도입했다고 발표했다.

KCC는 방수재와 바닥재 용도의 우레탄제품 브랜드를 <스포탄>으로 통합하고 제품이 들어 있는 캔도 방수재와 바닥재로 사용되는 제품이라는 것을 알 수 있도록 변경했다.

KCC 관계자는 “KS제품 여부, 제품의 분류와 경화제를 쉽게 구별할 수 있도록 색상을 뚜렷하게 했다”고 설명했다.

또 주차장 바닥을 청결하게 하는 에폭시 바닥재는 청결과 견고라는 의미를 포함한 <유니폭시>로 제품명을 변경했다.

KCC의 대표 페인트인 <숲으로>의 고급형은 내·외부용과 광택, 소재 등에 따라 12개의 디자인으로 캔이 제작됐지만 구분이 쉽도록 2개 디자인(내부·외부)으로 단순화했다.

<화학저널 2011/06/16>